

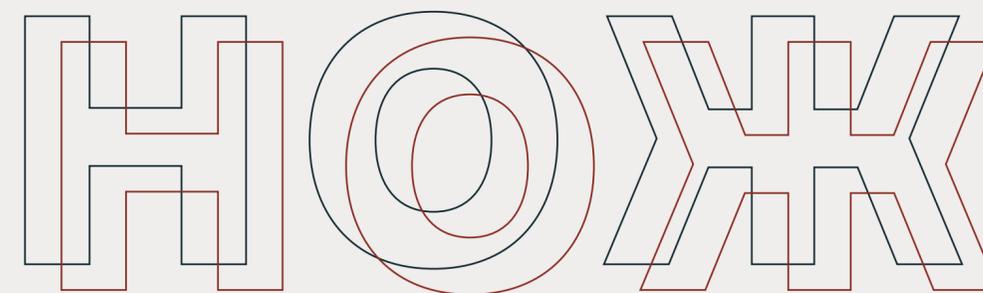
ж у р н а л

НОЖ

The word 'НОЖ' is rendered in a bold, sans-serif font with a vibrant gradient from purple to blue. A red geometric graphic, consisting of a rectangle on the left and a long, thin triangle extending to the right, is overlaid on the text.



Что мы можем сделать для вас?



В редакционных материалах мы простым языком и с опорой на науку объясняем, как устроен мир. Нативы мы делаем так же: не просто размещаем рекламу, а вплетаем ценности бренда в полезные и увлекательные материалы, которые делают жизнь читателей лучше. Это заставляет аудиторию полюбить бренд.

В зависимости
от продукта
и бюджета, вы
можете выбрать
тот наш формат,
который будет
лучше всего
решать задачу

Вот что мы делаем.



Simply thebest



H

Срок производства: **3-4 недели**

Стоимость от **950 000 рублей**

Охват промо-зоны от **40 000 уника**

Цена уника **23-24 рублей**

СПЕЦ ПРОЕ КТЫ

Вопросы и ответы / [Link](#)

Спецпроект с кастомным дизайном на лендинге
Здесь мы можем сделать почти все что угодно в соответствии с вашими целями и предпочтениями, от мини-медиа до игры.

Хаб на сайте «Ножа» / [Link](#)

Тематический подраздел, который объединяет от 3 нативных материалов любых форматов.

Уровни / [Link](#)

Комплексный материал, который предназначен сразу для нескольких аудиторий и раскрывающий тему в зависимости от желаемого уровня погружения в тему и наличия свободного времени.

001.

НОЖ Статьи Лучшее Новости Тесты Россия Коронавирус

ЭТО БИЗНЕС. И ЭТО ЛИЧНОЕ

4 НОВЫХ МАЛЫХ БИЗНЕСА, КОТОРЫМ НЕ ВСЕ РАВНО

- 
ВАСЯ МИТРОФАНОВ
основатель проекта
ENGLISH YOPTA
- 
ЛАРИСА ПЕТРАКОВА
основательница магазина
ZERO WASTE SHOP
- 
ОЛЕГ МАЙХОПАР
разработчик блога
PLANCA.LIFE
- 
ЕВА ДЕМЕНКОВА
CEO проекта «Свалка»
SVALKA.ME

НОЖ
KNIFE.MEDIA

Brand journalism



H

Срок производства: **1-2 недели**

Стоимость от **450 000 рублей**

Охват промо-зоны от **18 000 уникалов**

Цена уника **25-26 рублей**

РЕД ФОР МАТЫ

001.

Лонгрид / [Link](#)

Основная форма на «Ноже», классическая длинная статья на любую тему, с героями (интервью) или без.

Карточки / [Link](#)

Лучший формат, когда нужно рассказать о продукте или помочь читателю решить проблему, используя услуги бренда. Мы задаем главные вопросы по теме и тут же даем на них ответы.

Новость / [Link](#)

Самый быстрый способ рассказать о событии (выход продукта, ивент).





Best & Fast



H

Срок производства: **1 неделя**

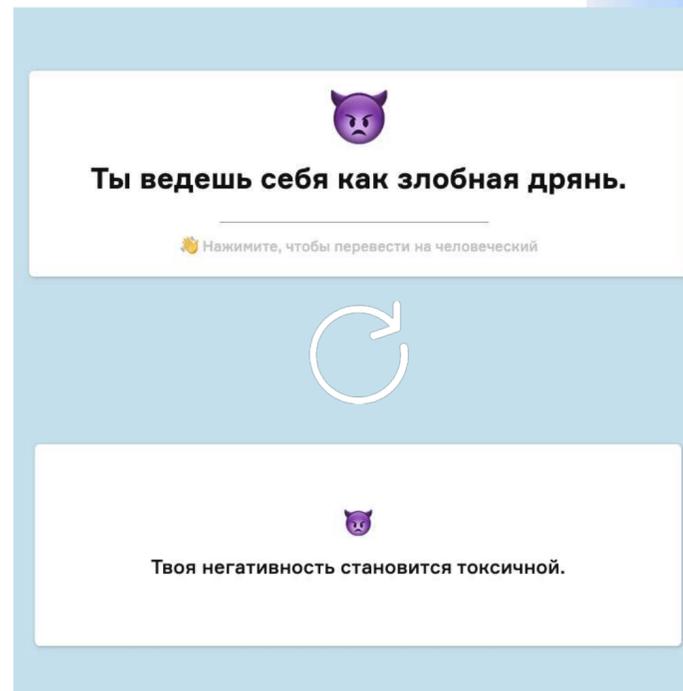
Стоимость от **250 000 рублей**

Охват промо-зоны от **9 000 уника**

Цена уника **27-28 рублей**

Интерактивы

01.



Перевертыши

Двусторонние флеш-карточки, которые переворачиваются по клику. Позволяют размещать любую информацию, которую нужно проверить: от слов с переводами до вопросов для самопроверки.

[Link](#)

02.



Тест

Любимый формат читателей, благодаря легкой форме продукт получает максимум внимания.

[Link](#)

03.



Бинго

Игровой формат, в котором читатель выбирает несколько пунктов из предложенного списка и может поделиться своим результатом в соцсетях.

New

Интерактивы

04.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ
ГАДАНИЕ «НОЖА»:
ЗАГЛЯНИТЕ В СВОЕ
БУДУЩЕЕ С НАШЕЙ
ПОМОЩЬЮ**

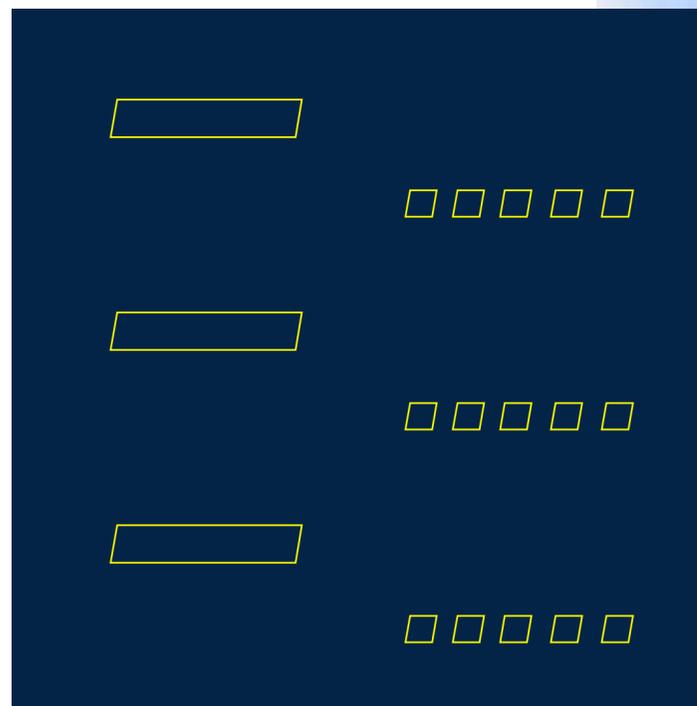
Генератор

Развлекательный интерактив в духе классического «гадания по книге», который выдает результат по нажатию кнопки читателем. Сюда органично интегрируется любой товар или услуга.

Link

Эксперты

01.

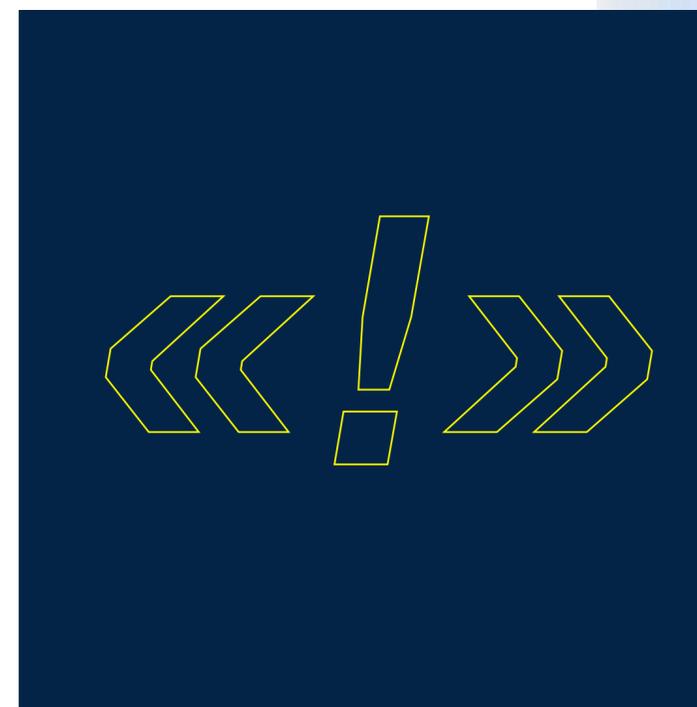


Факты

Коротко и ясно: список интересных фактов с короткими пояснениями. Идеальный формат, если нужно быстро заинтересовать читателя и показать, чем бренд может быть ему интересен.

New

02.



Вопрос-ответ

Привычный для читателей формат, в котором мы возьмём комментарий на актуальную для клиента тему у эксперта. Он состоит из развернутого вопроса и структурированного последовательного ответа на него. Это удобно, если нужно показать, как бренд может помочь решить какую-либо проблему читателя.

New

Списки

01.



Шорт-лист

Нужно рассказать информацию о бренде структурировано и чётко? Используйте самый лучший для восприятия формат: он состоит из нескольких крупных заголовков-высказываний и коротких пояснений к ним.

New

02.



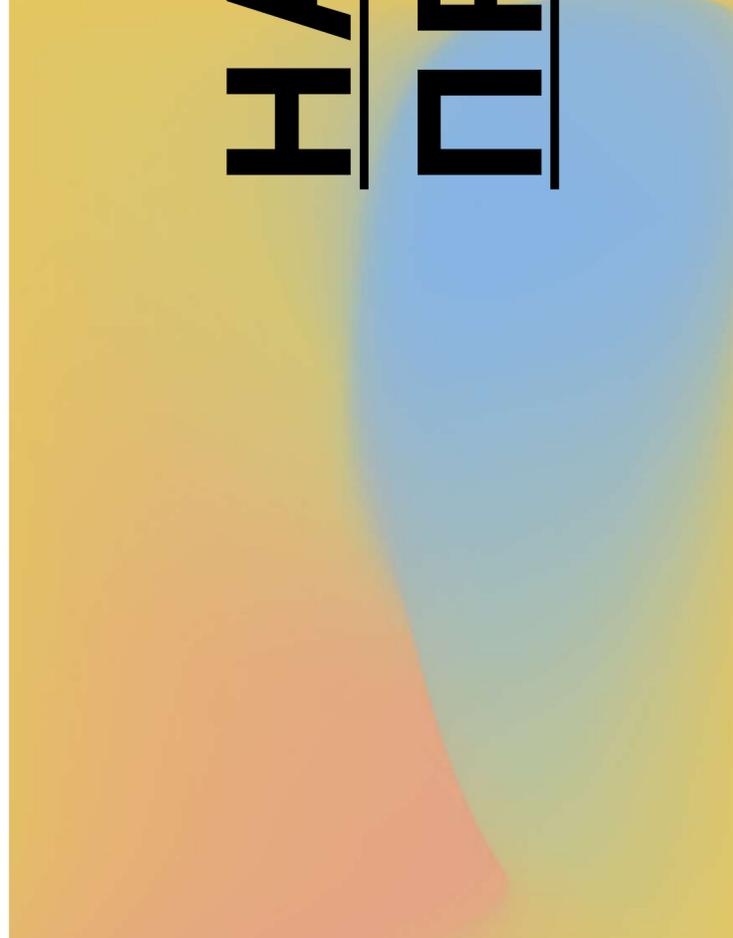
Чек-лист

Интерактивный формат, с помощью которого читатели могут получить персонализированные рекомендации и результаты, в зависимости от своего выбора. Он состоит из кликабельного списка предложений, дел или утверждений, из которых читатель может с помощью чек-боксов выбрать актуальные для него и получить интересный результат

New

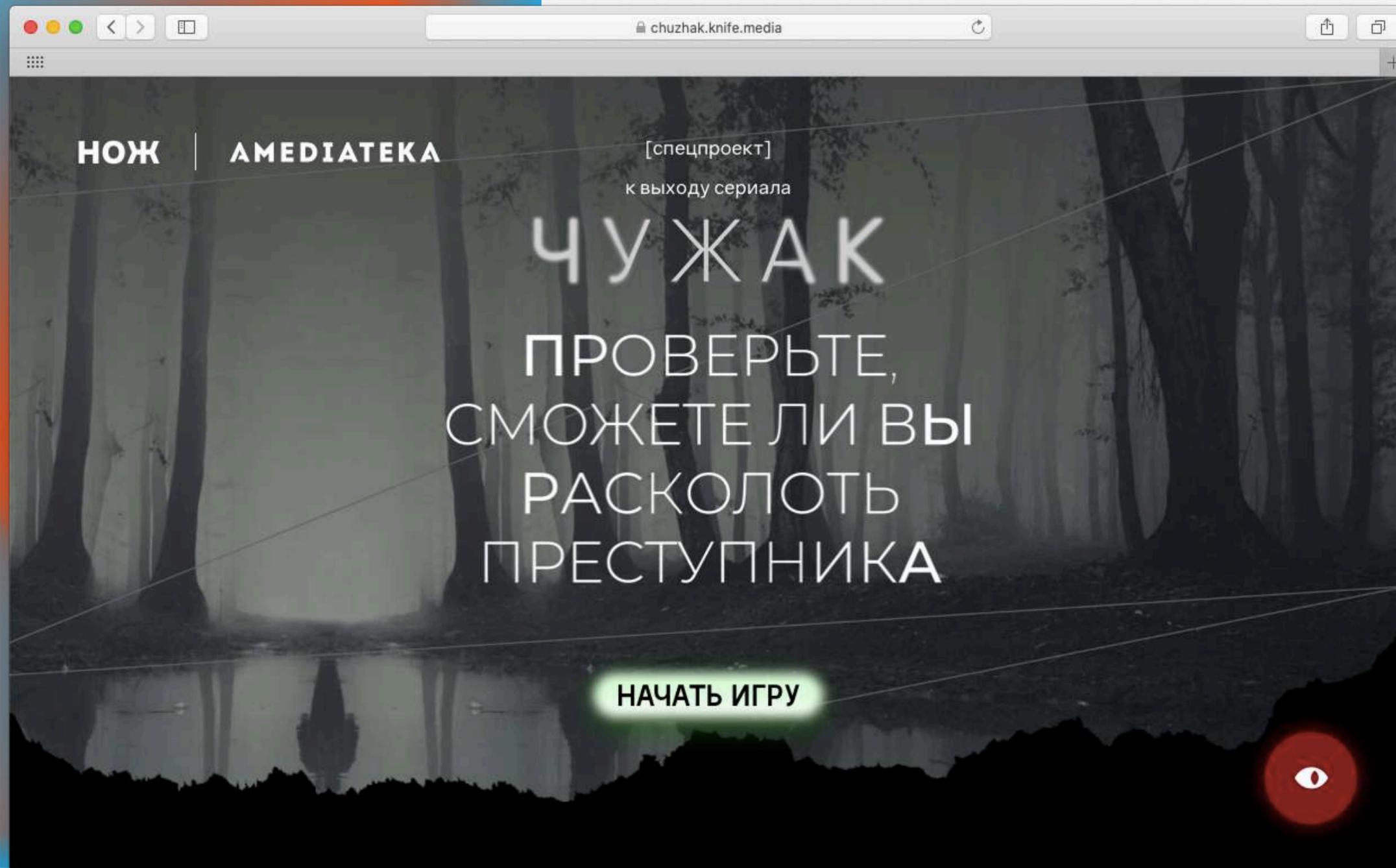


НАШИ ПРОЕКТЫ



Амедиатека / Сериал «Чужак»

Игра-квест «[Проверь, сможешь ли ты расколоть преступника](#)»



Интерактивный спецпроект, посвященный премьере новой экранизации романа Стивена Кинга. Читатель выступал в роли детектива и после успешного прохождения квеста получал промо-код на сервисе.

от 950 000 рублей

от 45 000 уников

КРІ 124%

Suzuki

Спецпроект «Путем эволюции: почему мы делаем то, что делаем?»

SUZUKI x НОЖ

Спецпроект для Suzuki Jimny

Настя Травкина

Путем эволюции: почему мы делаем то, что делаем?

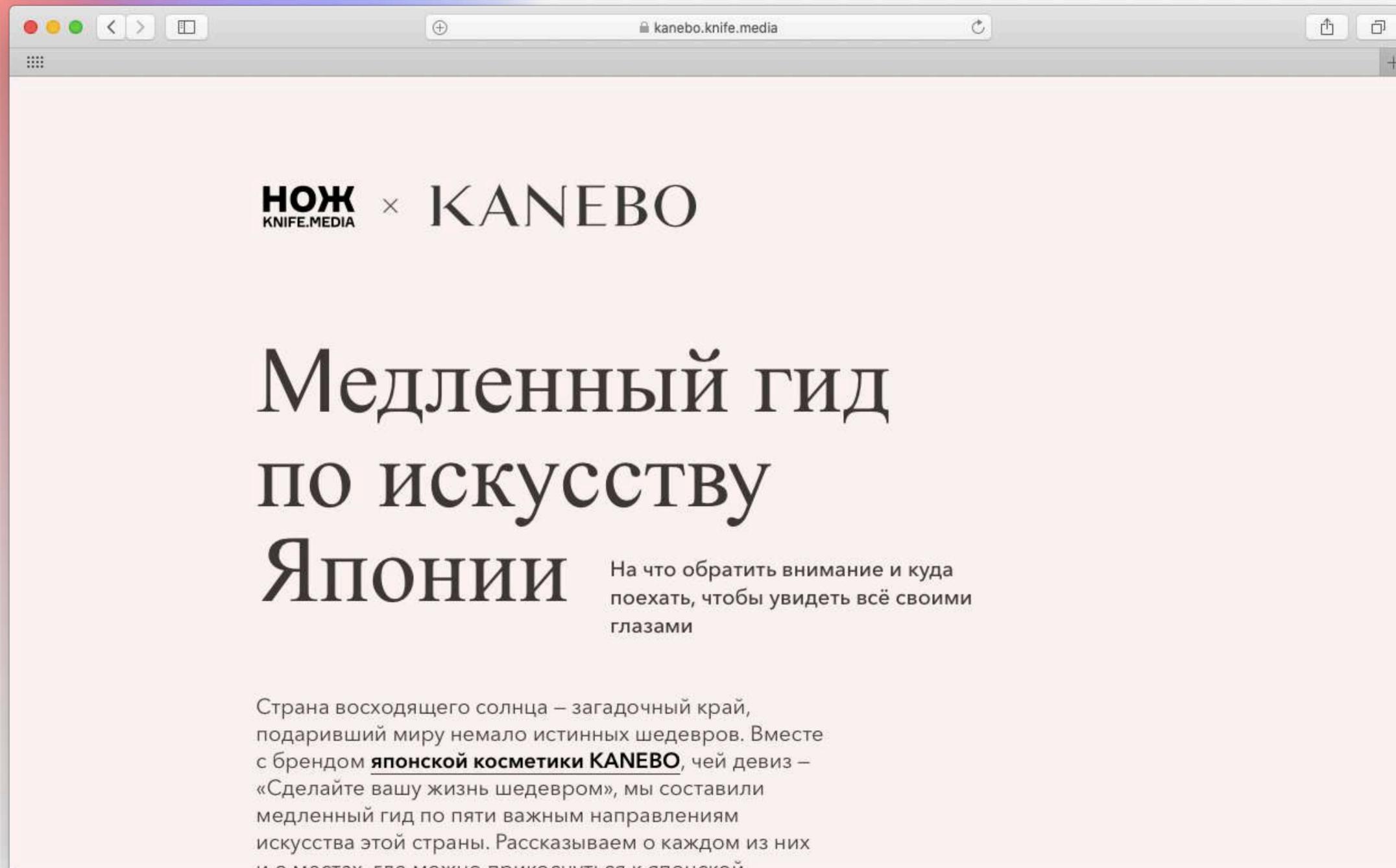
Jimny

Мы сравнили паттерны поведения человека с возможностями машины и объяснили, почему идеи создателей внедорожника оказались близки множеству людей.

от 500 000 рублей
от 45 000 уников
KPI 120%

Kanebo

Спецпроект «Медленный гид по искусству Японии»



НОЖ × KANEBO
KNIFE.MEDIA

Медленный гид по искусству Японии

На что обратить внимание и куда поехать, чтобы увидеть всё своими глазами

Страна восходящего солнца – загадочный край, подаривший миру немало истинных шедевров. Вместе с брендом **японской косметики KANEBO**, чей девиз – «Сделайте вашу жизнь шедевром», мы составили медленный гид по пяти важным направлениям искусства этой страны. Рассказываем о каждом из них и о местах, где можно прикоснуться к японской

Медитативный имиджевый гид в стилистике слоу-ливинг ставит продукцию косметического бренда в один ряд с ключевыми направлениями искусства Японии и объясняет их взаимосвязь.

от 400 000 рублей
от 30 000 уников
KPI 140%

Амедиатека / «Игра престолов»

Тест: Сможете ли вы отличить события из «Игры престолов» от российских новостей?»

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ **A** АМЕДИАТЕКА

Валентина Петрова · 8 апреля 2019

Тест: Сможете ли вы отличить события из «Игры престолов» от российских новостей?

Поделиться | Пошерить | 127 | Telegram | Twitter

Стартует последний сезон «Игры престолов», фанаты изнывают и строят свои теории: предаст ли Тирион Дейнерис ради своего рода Ланнистеров, забеременела ли Серсея или Дейнерис. Кого еще убьет Арья? Кто в конце концов сядет на Железный трон? И вообще — валар моргулис? Валар дохаэрис? Финальный сезон «Игры престолов» смотрите первыми 15 апреля в [«Амедиатеке»](#).

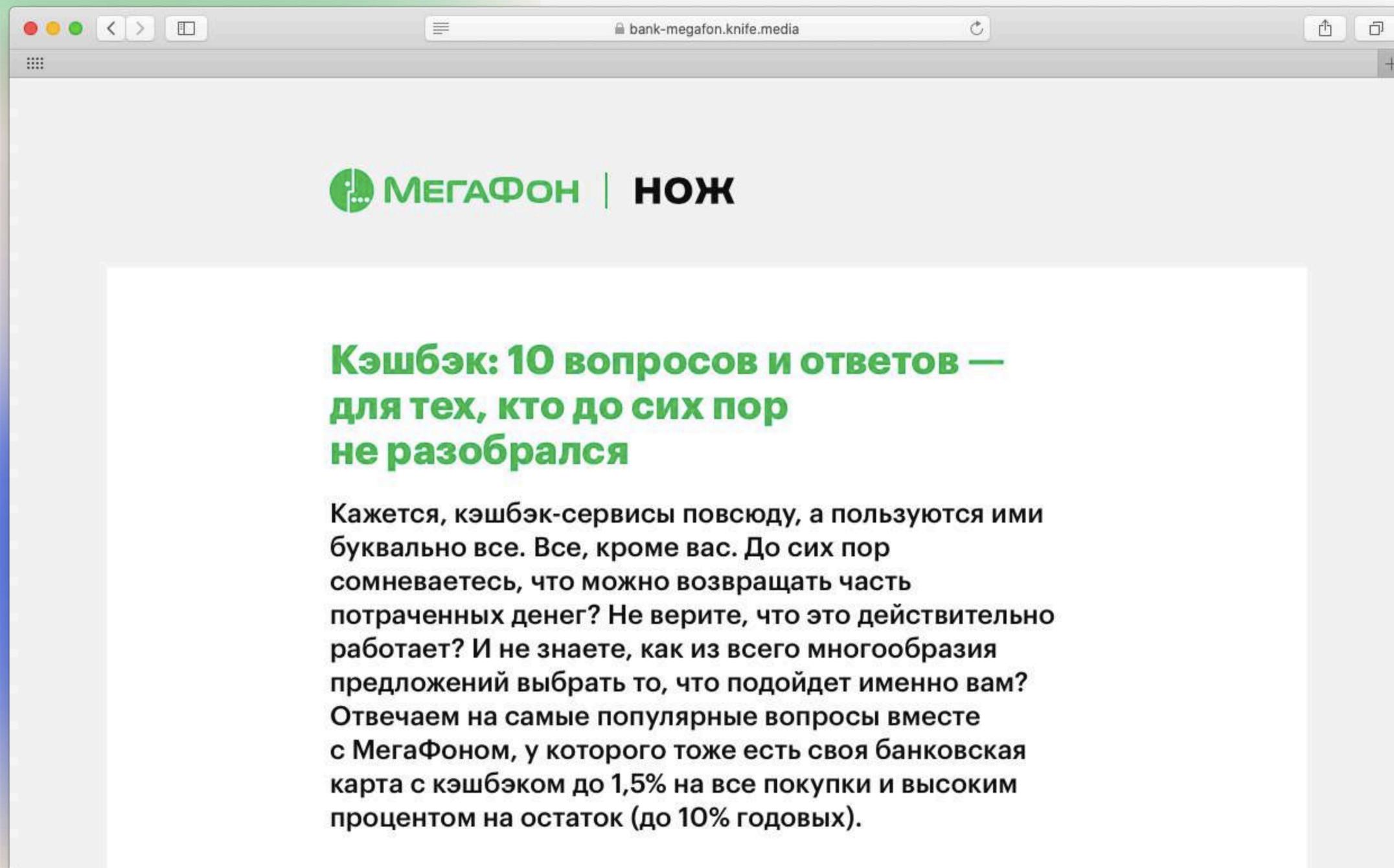
А пока ждете, проверьте, что вы знаете лучше — мир Джорджа Мартина или Россию. Отличите реальную родную новость от историй «Игры престолов»?

Спецпроект, посвященный выходу финального сезона «Игры престолов», который в России эксклюзивно показывала только Амедиатека. С помощью теста Мы помогли клиенту получать новые подписки на сервис.

от 350 000 рублей
от 120 000 уников
KPI 1000% / 500 share

МегаФон / Банковская карта с кэшбэком

[Спецпроект «Кэшбэк: 10 вопросов и ответов — для тех, кто до сих пор не разобрался»](#)



Спецпроект, приуроченный к выходу новой карты у «МегаФона», отвечает на самые популярные вопросы об услуге кэшбэка и ее специфике у клиента. Читатель не только узнавал все о новой карте, но и мог оформить заявку на ее получение

от 950 000 рублей
от 60 000 уникалов
KPI 105% / 500 share

НОЖ И ДРУГИЕ РУССКИЕ МЕДИА

