

# Что такое «Нож»?

Это умный и веселый онлайн-журнал с ежемесячной аудиторией в 2,5 млн уникальных посетителей.

Наши психологические гиды делают людей счастливее.

Для нас пишут ученые, мы используем научный подход ради того, чтобы мир стал более понятным для читателя.

**Мы находим оригинальные темы и небанальных героев, не повторяем мейнстримную повестку, а углубляем и дополняем ее. Поэтому мы и называемся «Нож»\*.**

 По-английски «передовой» – cutting edge, «режущая кромка» ножа



# Наша миссия

- 1 Делать жизнь каждого читателя проще и интереснее, предлагая ему знания, изложенные в доступной форме.
- 2 Противостоять мракобесию, учить критическому мышлению, развивать у читателя интеллект, эрудицию и осознанность.
- 3 Просвещать во имя гуманизма: воспитывать толерантность к меньшинствам, распространять идеи гендерного равноправия, инклюзии, мультикультурализма и социальной ответственности.

**— Почему с нами  
стоит сотрудничать?**

**— Мы делаем  
сильный контент**



# Наши преимущества

## Экспертность

Наши авторы — не только журналисты, но и ученые в разных областях гуманитарных и естественных наук, преподаватели ведущих вузов и независимые исследователи, писатели, философы и другие публичные интеллектуалы.

## Солидность

Мы не ищем дешевых сенсаций и разоблачений, не практикуем кликбейт. Читатели «Ножа» готовы к сложным темам, таким как этика цифровой эпохи, экономика прекариата, surveillance-капитализм, science art, системная благотворительность, осознанное потребление постколониализм и транскультурность.

## Эксклюзивность

Мы делаем ставку на новые темы, даем слово энтузиастам, в одиночкудвигающим вперед культуру, науку и социальную сферу, стремимся первыми освещать зарождающиеся тренды

# Как мы работаем

## Мы выпустили более 200 проектов

совместно с такими компаниями, как Яндекс, Mail.ru Group, Tinkoff, МегаФон, Badoo, Sony, МТС, S7, Авито, Билайн, Нетология, Амедиатека.

- ✿ Каждый проект заботливо и вдумчиво курируется опытным менеджером.
- ✿ Каждую неделю мы предоставляем вам отчетность по выполнению KPI и экспертные советы по тому, как качественнее провести РК.
- ✿ Для прозрачности ведения проектов мы фиксируем все договоренности с вами, а также любим оперативно связываться по почте и в мессенджерах, чтобы не терять ценное для проекта время.
- ✿ Для вашего и нашего удобства мы используем эффективные инструменты ведения проектов.



# Кто нас читает

**2 500 000**

уникальных посетителей

**5 500 000**

просмотров страниц

прямой

**48%**

социальный

**24%**

поисковой

**23%**

ВКонтакте

**410 000**

Telegram

**125 000**

Facebook

**85 000**

Twitter

**25 000**

**650 000**

подписчиков в соцсетях

**2** мин

средняя  
длительность  
сеанса

# Демография

Женщины

**55%**

Мужчины

**45%**

25–34

**30%**

35–44

**20%**

18–24

**20%**

45–54

**15%**

Жители Москвы

и Санкт-Петербурга

**55%**

# Наши читатели

Мы стараемся больше узнавать о наших читателях и регулярно проводим опросы.

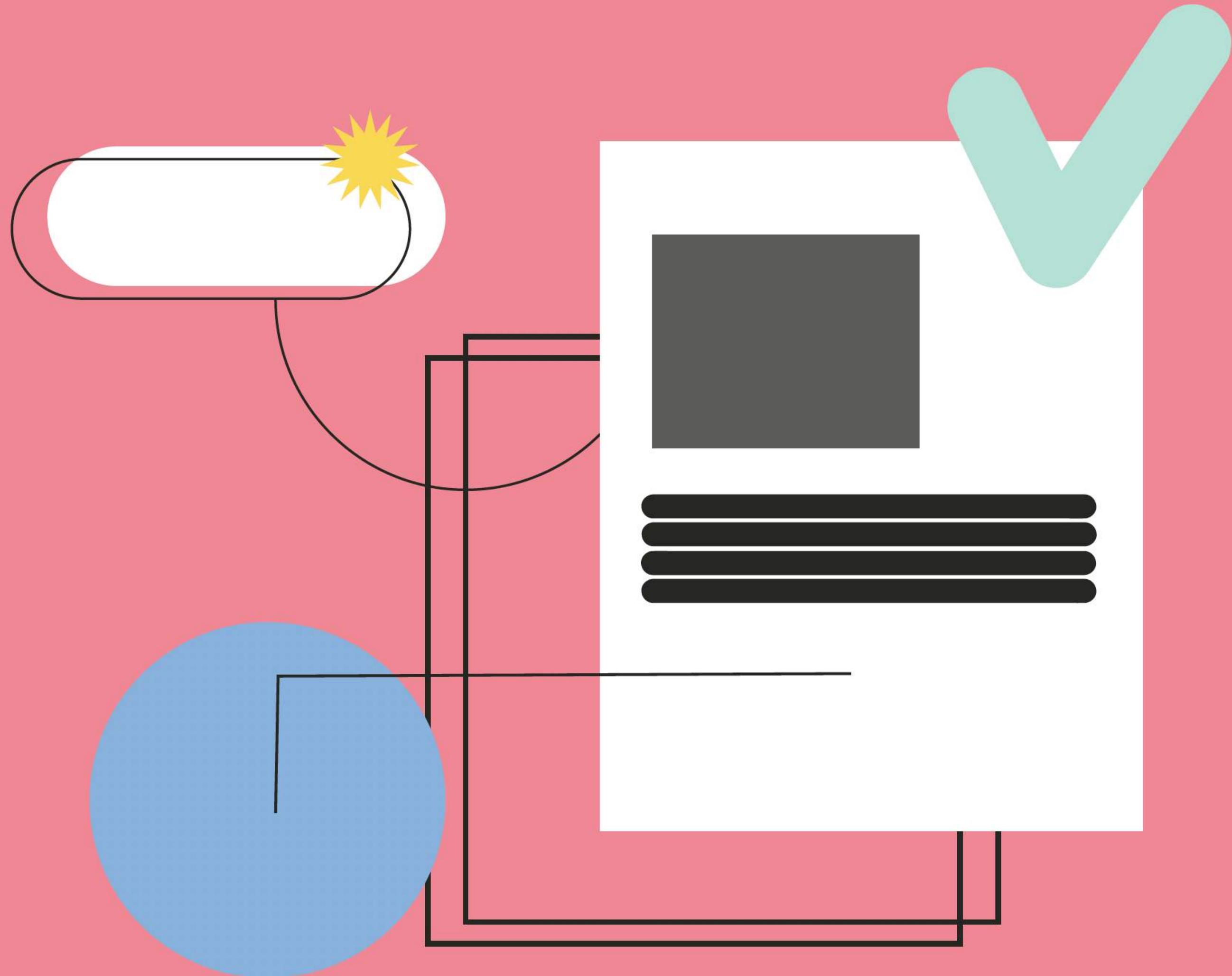
Среднестатистический читатель «Ножа» — это житель мегаполиса, который водит автомобиль **43 %**, тратит деньги на культурные развлечения **62 %** и образование **48 %**. Он любит «Нож» за то, что наши материалы делают его умнее и расширяют его кругозор **74 %**.

Он способен на импульсивные покупки **75 %**, но не забывает откладывать личные средства **70 %**, имеет свое дело или планирует стать предпринимателем **77 %**. Больше всего он ценит музыку, фильмы, книги, игры, путешествия **40 %** и бытовой комфорт **47 %**.



# Форматы

Мы рекомендуем выбирать формат в зависимости от целей рекламной кампании и, получив бриф, сможем рекомендовать наиболее подходящий.

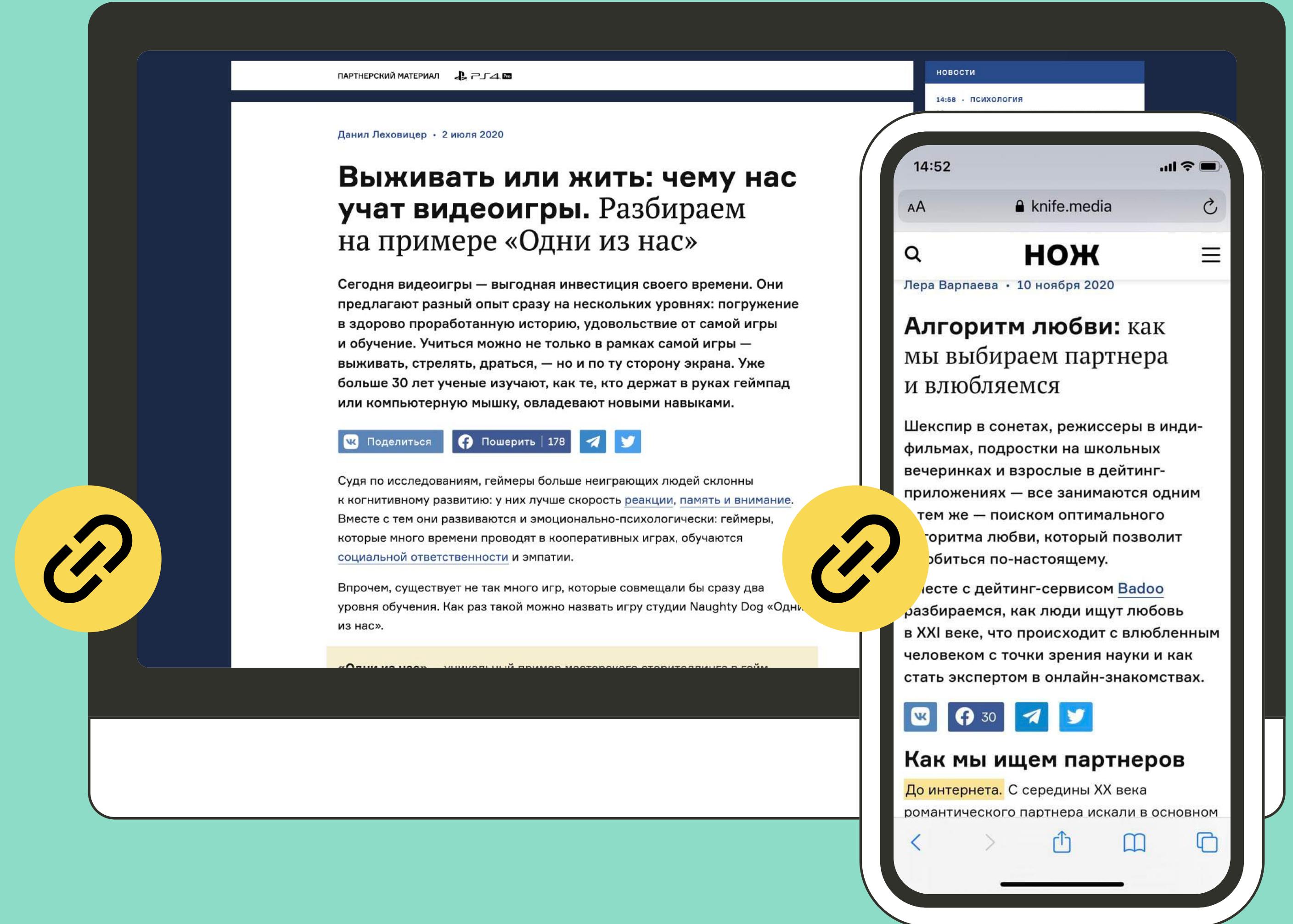


**Мы можем реализовать любой  
digital-проект для решения задач  
бренда и достижения целей кампании:  
от тематической энциклопедии до квеста,  
мини-медиа или игры в запоминающемся  
уникальном дизайне.**



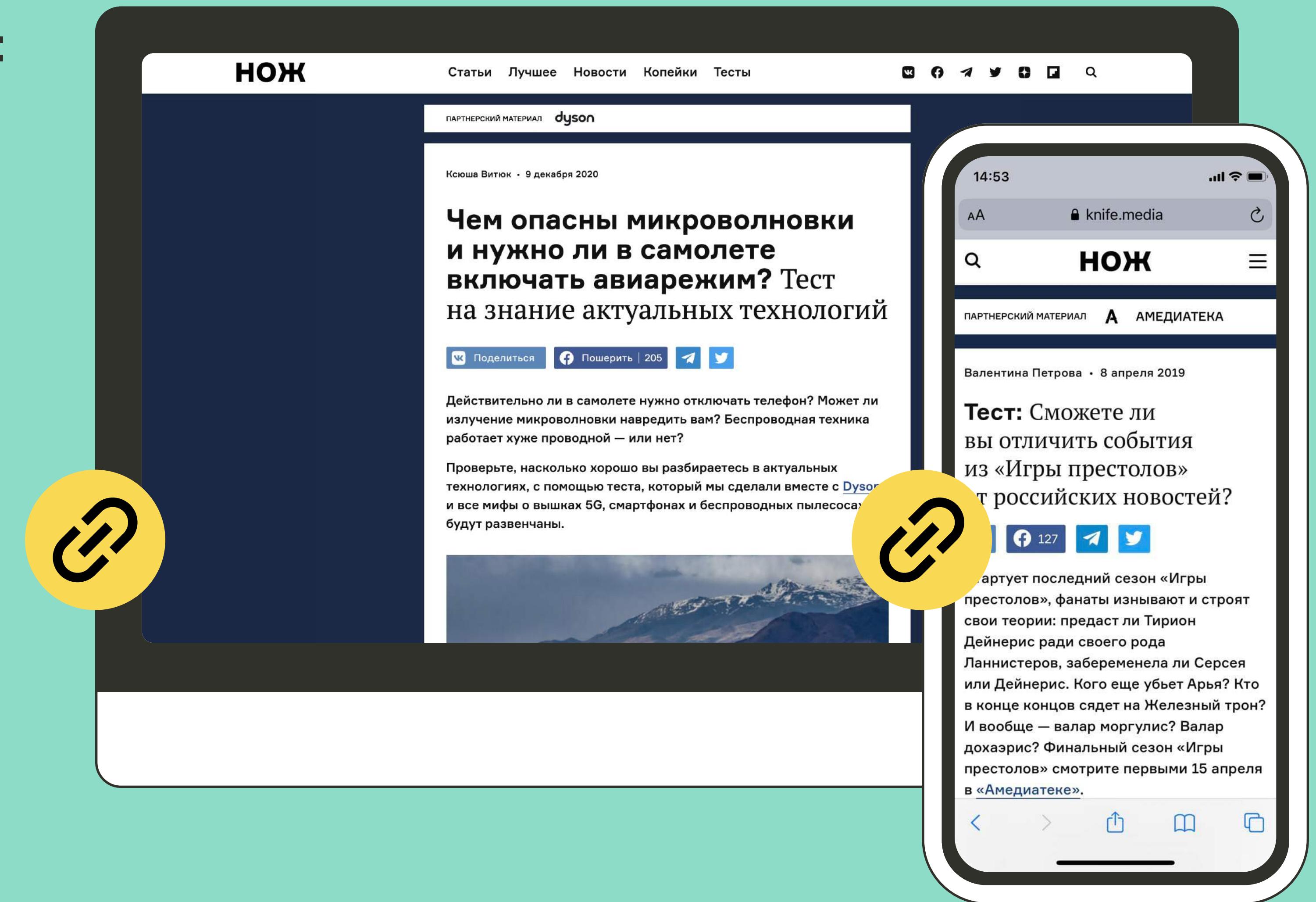
# Лонгрид

Главный формат «Ножа» — классическая статья, которая раскрывает интересную читателю тему в актуальном для бренда ключе.



# Тест

Наши читатели любят тесты: с помощью интерактивной механики мы их вовлекаем, а затем последовательно знакомим с продуктом.



# Карточки

Удобный формат, чтобы последовательно рассказать о продукте или помочь читателю решить проблему с помощью товара или услуги бренда. Мы задаем основные вопросы по теме и тут же даем на них ответы.

The image displays a desktop browser window and a smartphone screen, both showing a magazine article from 'НОЖ' (Knife) magazine. The desktop view shows the full article with a header, author, date, and two main sections of text. The smartphone view shows a smaller version of the same article. Two yellow circles with black link icons are overlaid on the image, one on the left and one on the right, pointing to the article cards.

**НОЖ**

Статьи Лучшее Новости Копейки Тесты

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Елена Серафимович · 16 июля 2019

**Я смотрю на произведение искусства и ничего не понимаю. Как это исправить?**

Одни люди ходят на художественные выставки ради удовольствия, другие — за компанию с первыми, а третьи — потому что следят за культурными трендами, хотя и не все в них разбираются. Если вы из последних, не отчайвайтесь: мы с [дзен-каналом Пушкинского музея](#) научим вас не имитировать удовольствие от искусства, а получать его — даже когда вы придете на выставку сложного для восприятия творчества современных художников.

Поделиться | Пожерить | 258 | Telegram | Twitter

Агата Коровина · 1 апреля 2020

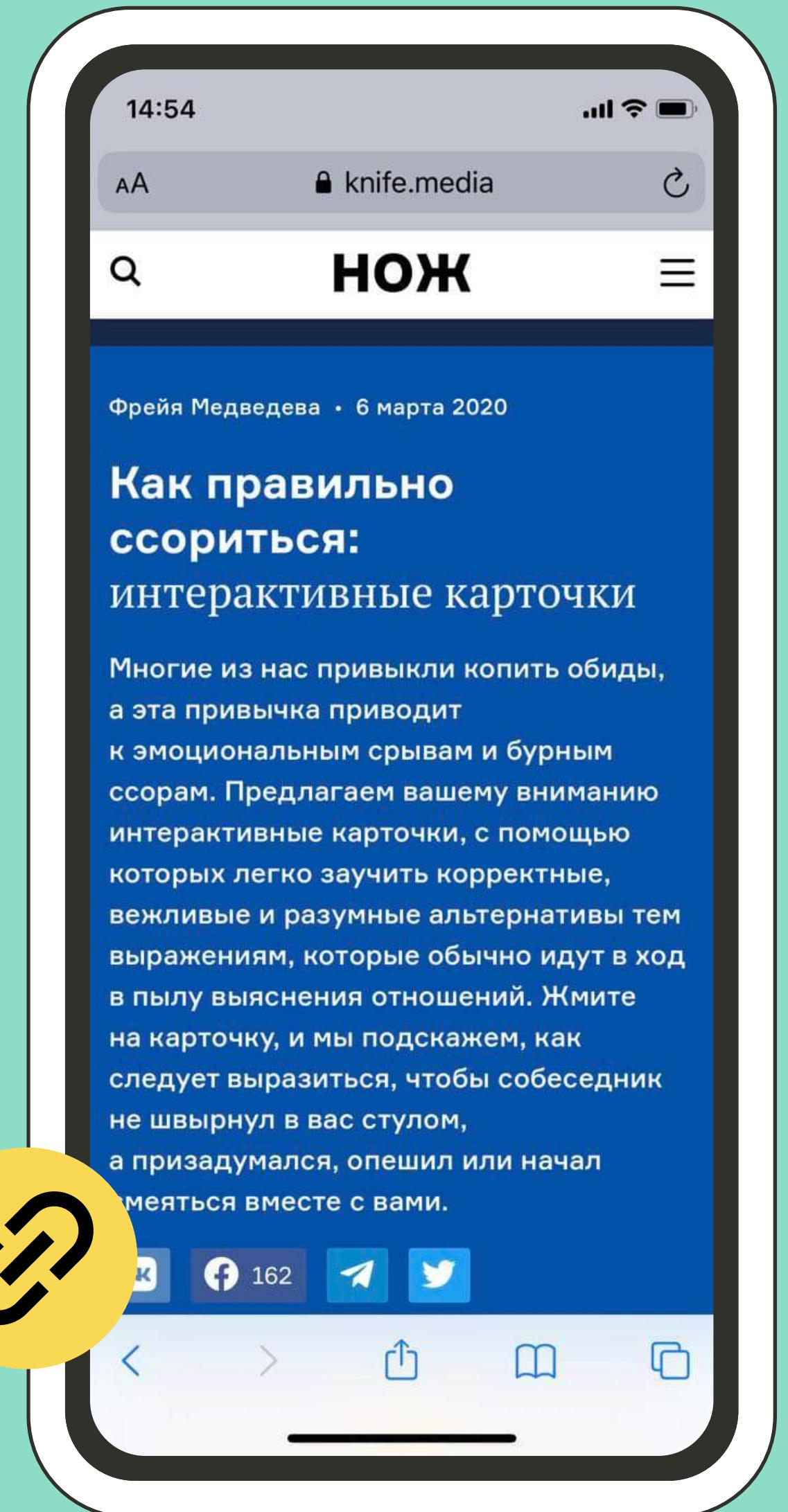
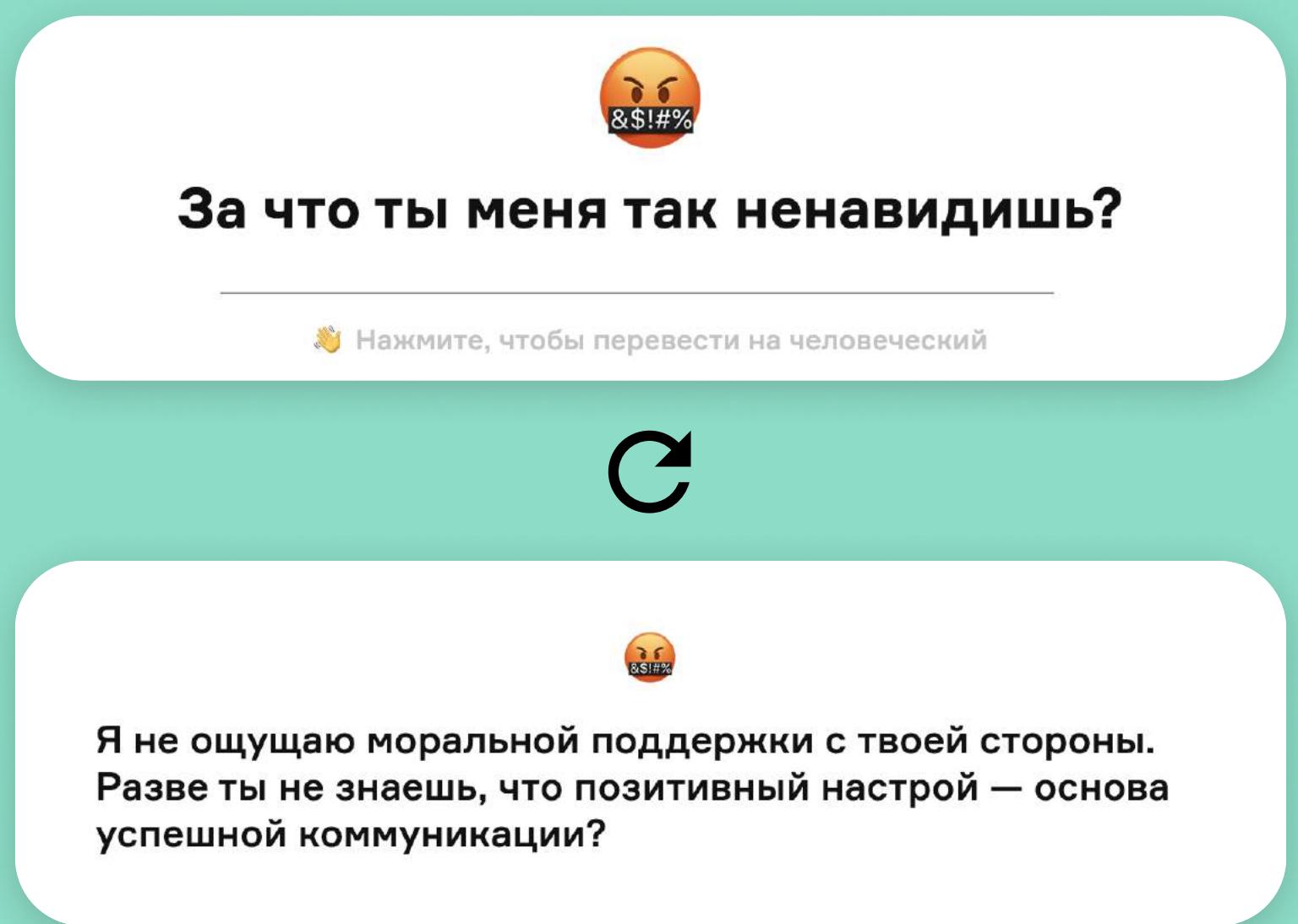
**Дома нескучно: как жить и чем заниматься в самоизоляции**

Вантины и самоизоляция — новая реальность, и следующие несколько недель нам придется провести дома. Создатели «Яндекс.Дзена» рассказывают, как выжить в новом изолированном мире: как общаться с коллегами удаленно, правильно питаться и вкусно готовить и не забросить уход за собой, когда хочется целыми днями валяться в кровати. Можно даже сделать экспресс-ремонт в квартире.

389 | Telegram | Twitter

# Перевертыши

Двусторонние флеш-карточки, которые переворачиваются по клику. Формат позволяет размещать любую информацию (загадки, слова с переводами, вопросы для самопроверки и правильные ответы на них), увлекают читателя и дают ему возможность проверить свои знания или интуитивное понимание терминов и реалий.



# Генератор

Развлекательный интерактив в духе классического «гадания по книге» или «однорукого бандита» — нажми кнопку и узнай результат.

С такой механикой читатель легко вовлекается в проект, так как ему интересно узнать, что будет дальше. Мы интегрируем товар или услугу либо в сами результаты, либо в релевантное продуктовое сообщение под ними.



НОЖ

Статьи Лучшее Новости Копейки Тесты

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ МЕГАФОН

ЧТО Я СДЕЛАЮ, КОГДА ВСЁ БУДЕТ МОЖНО? ГЕНЕРАТОР ИДЕЙ ОТ ГРУППИРОВКИ ЛЕНИНГРАД

Песни группировки Ленинград звучат на каждой вечеринке, превращая праздник даже карантин, становятся мемами и настоящим жизненным явлением. Сегодня «Нож» предлагает вам забыть о закрытых границах и месяцах самоизоляции и доверить планы на лето генератору идей от Ленинграда.

Этот генератор мы сделали вместе с МегаФоном. 10 июля абоненты МегаФона смогут попасть на эксклюзивный онлайн-концерт группировки. А некоторые даже выиграть билет на двоих, который дает возможность не только участвовать в съемках концерта. Готовимся и учим слова песен! Нажмите на кнопку и получите напутствие.

ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ

15:03

knife.media

НОЖ

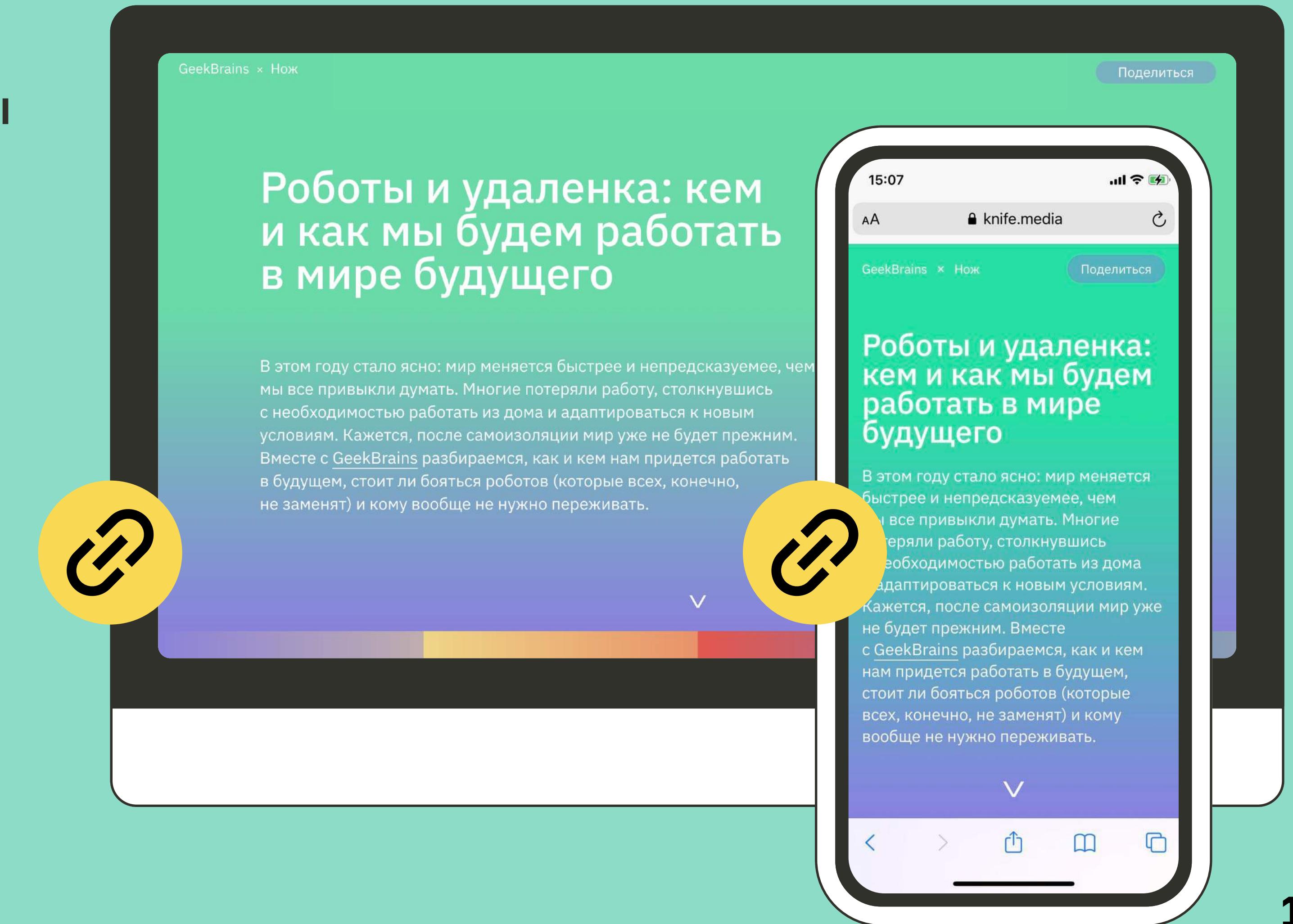
ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ МТС

ГЕНЕРАТОР НОВЫХ ПРОФЕССИЙ. УЗНАЙТЕ, КЕМ ВЫ БУДЕТЕ РАБОТАТЬ, КОГДА МИР ЗАХВАТИТ РОБОТЫ!

Илон Маск запустил в космос свою ракету, а вы пока не научились анализировать большие данные и разрабатывать интерфейсы? Не переживайте, в мире будущего вам тоже найдется место. Воспользуйтесь генератором профессий и примерьте на себя самые востребованные вакансии будущего. Мы сделали его вместе с МТС, где сегодня активно развиваются инновации и работают более чем над 200 диджитал-продуктами в самых разных областях.

# Хаб

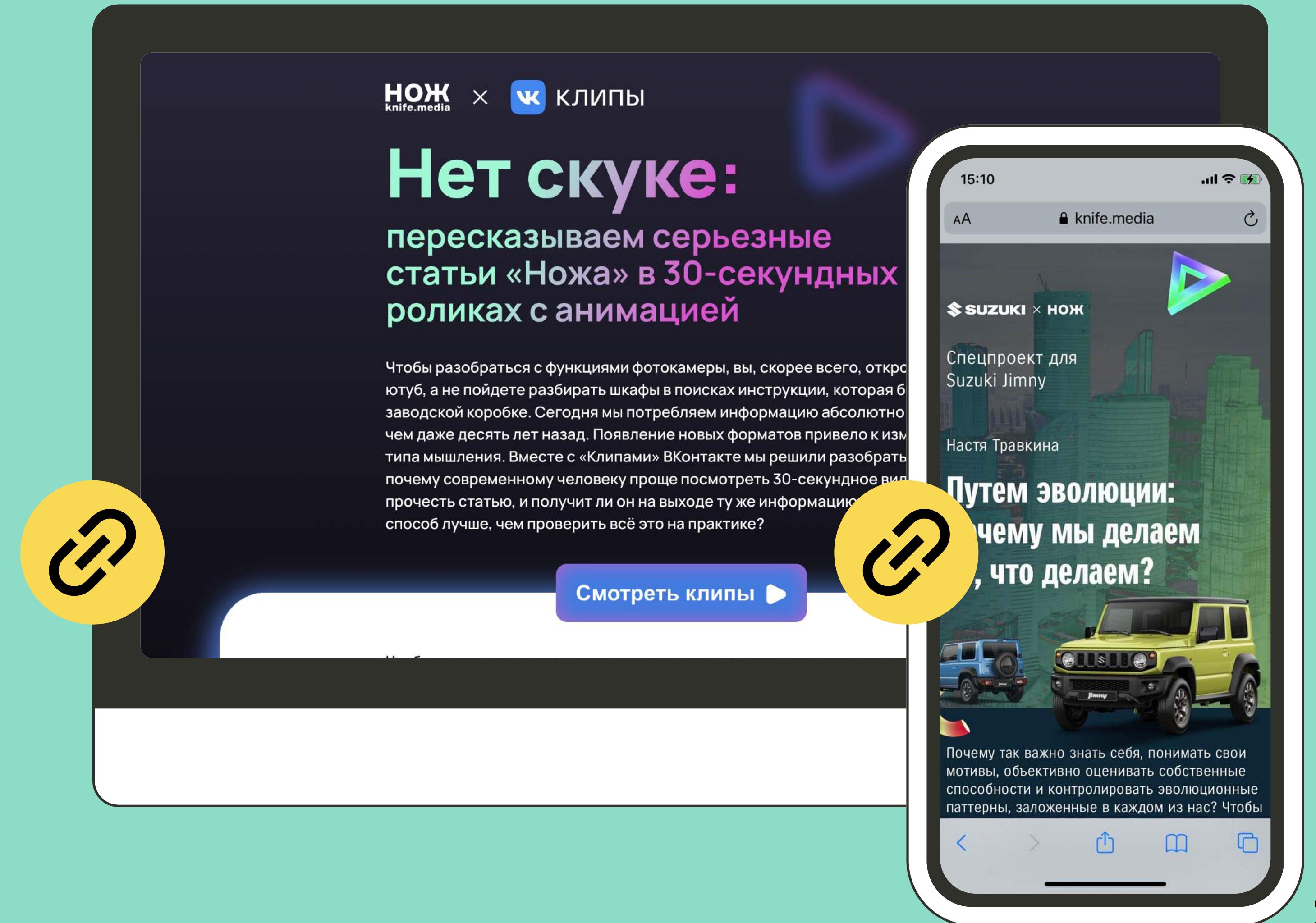
Хаб позволяет комбинировать любые редакционные форматы (новости, лонгриды, карточки, и тесты), это даёт возможность рассмотреть тему под разным углами.



# Спецпроект

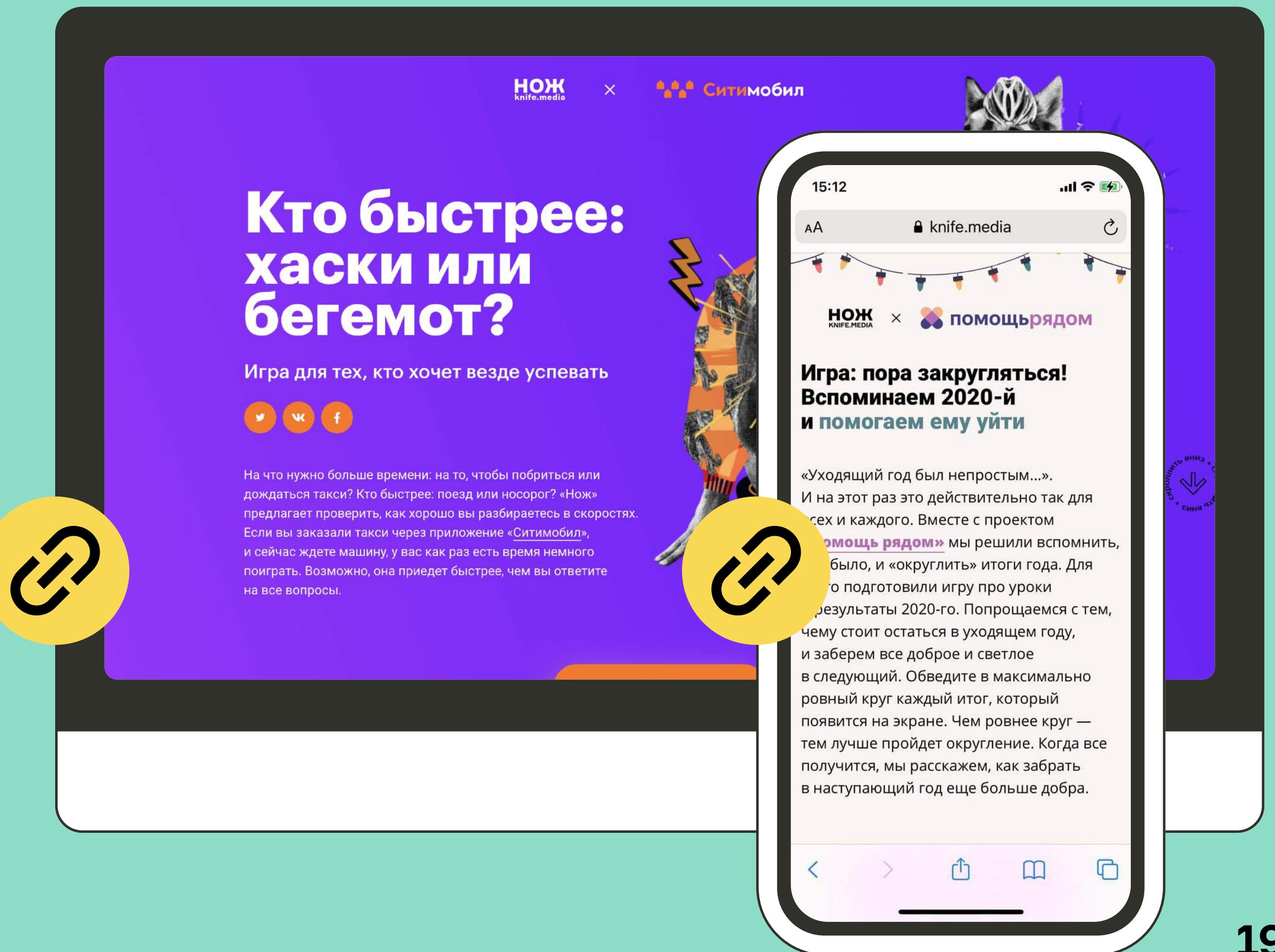
Статья, интервью, тест, энциклопедия или любая другая история с уникальной версткой и дизайном.

Мультимедийные элементы дополняют рассказ и позволяют читателю полностью погрузиться в тему.



# Игра

Мы можем реализовать проект практически в любой механике: от знакомых многим кликеров, раннеров и квестов до уникальных решений для большей вовлечённости пользователя.



# Промо

Это материал о конкретном продукте.

Промо подходит для вывода на рынок нового товара или услуги. Из-за того, что такой материал является прямой рекламой, такой материал будет стоить немного дороже, чем натив.

**Форматы промо:**  
промо-шот, промо-статья и промо-лендинг

**Пример промо:**  
↗ Авиарежим от новостей. Как безопасно путешествовать в этом году

↗ Здесь можно подробнее прочитать о том, чем промо отличается от натива, и в каких случаях этот формат будет полезным



# Форматы промо на «Ноже»

## Промо-шот

Самый быстрый в производстве формат — материал, в котором мы коротко изложим основную информацию о продукте. Это может быть новость, инструкция или инфографика

 Объем: 1 000 – 3 000 знаков

## Промо-статья

Рекламная статья, в которой мы подробно расскажем о продукте, раскроем его преимущества и покажем его пользу для наших читателей.

 Объем: 4 000 – 7 000 знаков

## Промо-лендинг

С помощью лендинга можно ярче продемонстрировать продукт и получить больше внимания читателей. Он включает в себя брендирование с возможностью перехода на сайт клиента по клику и СТА-кнопку в конце страницы.

 Объем: до 15 000 знаков

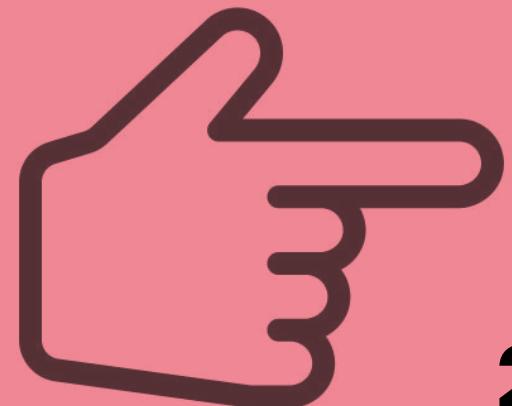
Материалы всех форматов полностью посвящены продукту, содержат кликабельный логотип бренда и пометку «Промо».

# Мини-форматы на «Ноже»

Это быстрый и эффективный способ рассказать  
о вас нужной аудитории.

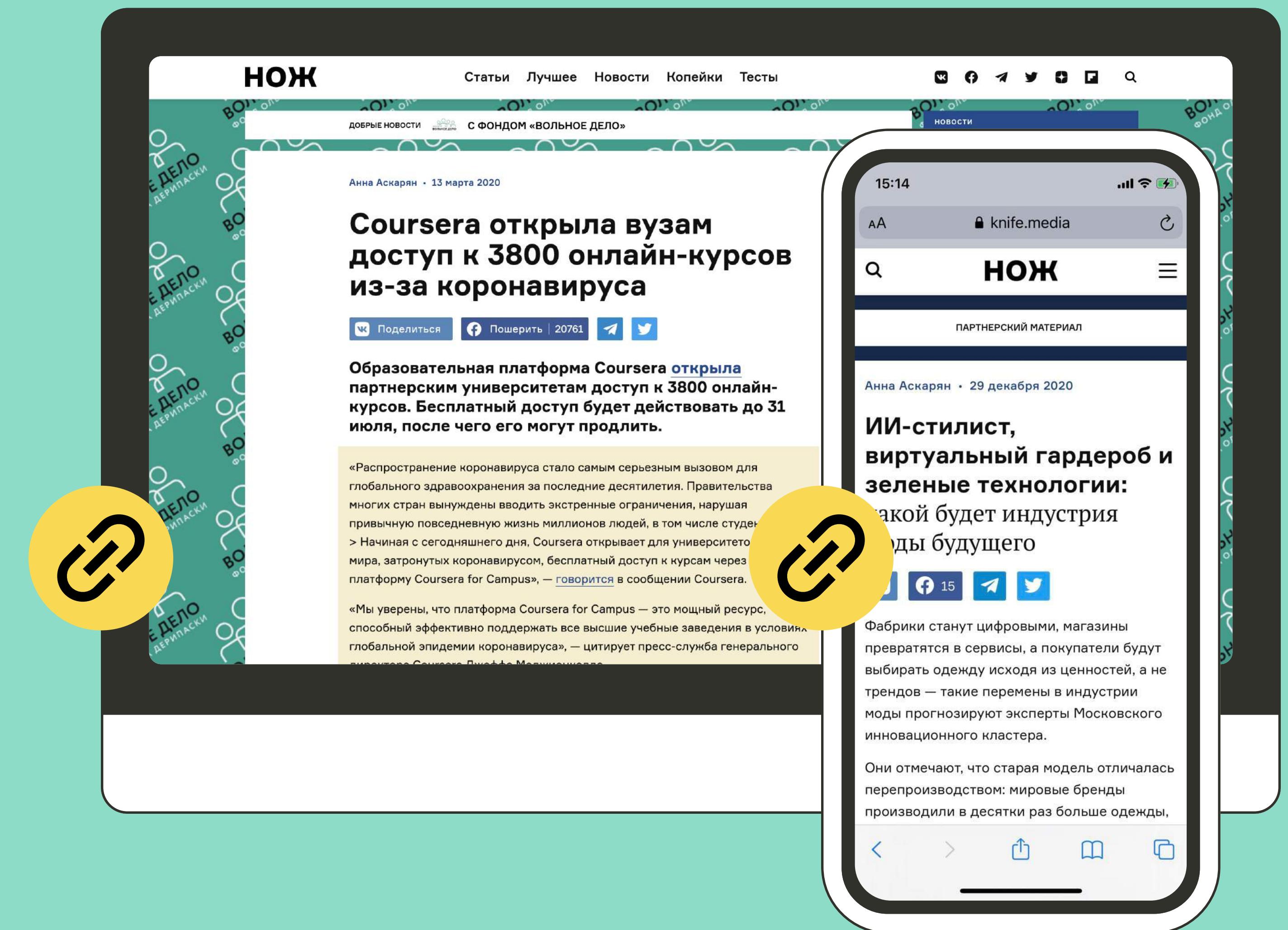
Мы нативно встраиваем ключевое сообщение  
бренда в чек-лист, инструкцию, новость или список  
фактов, которые заинтересуют нашего читателя.

В эпоху быстрого контента — это лучшее решение,  
чтобы достучаться до широкой аудитории.



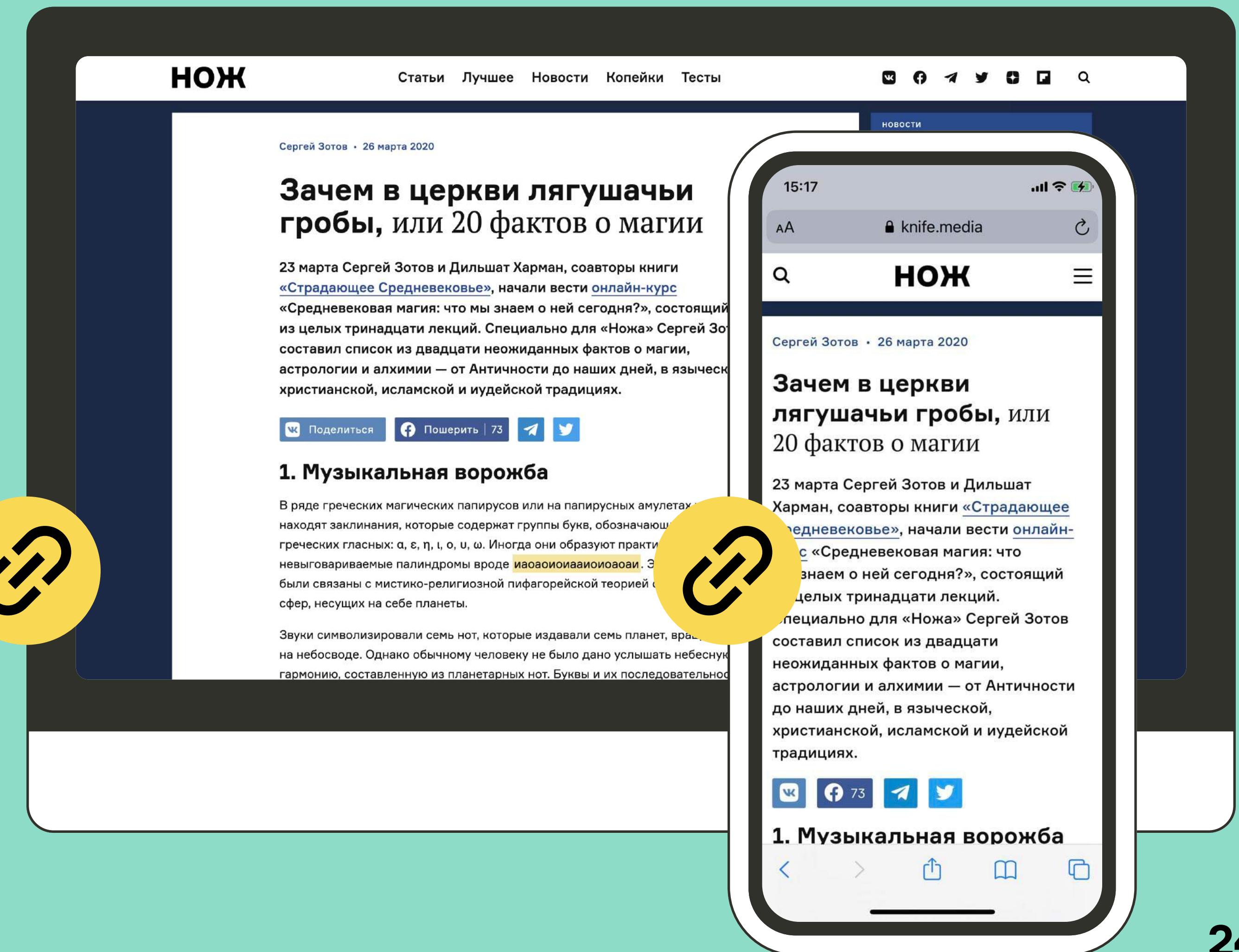
# Новость

Самый быстрый способ  
рассказать о событии —  
выходе продукта, ивенте  
или акции.



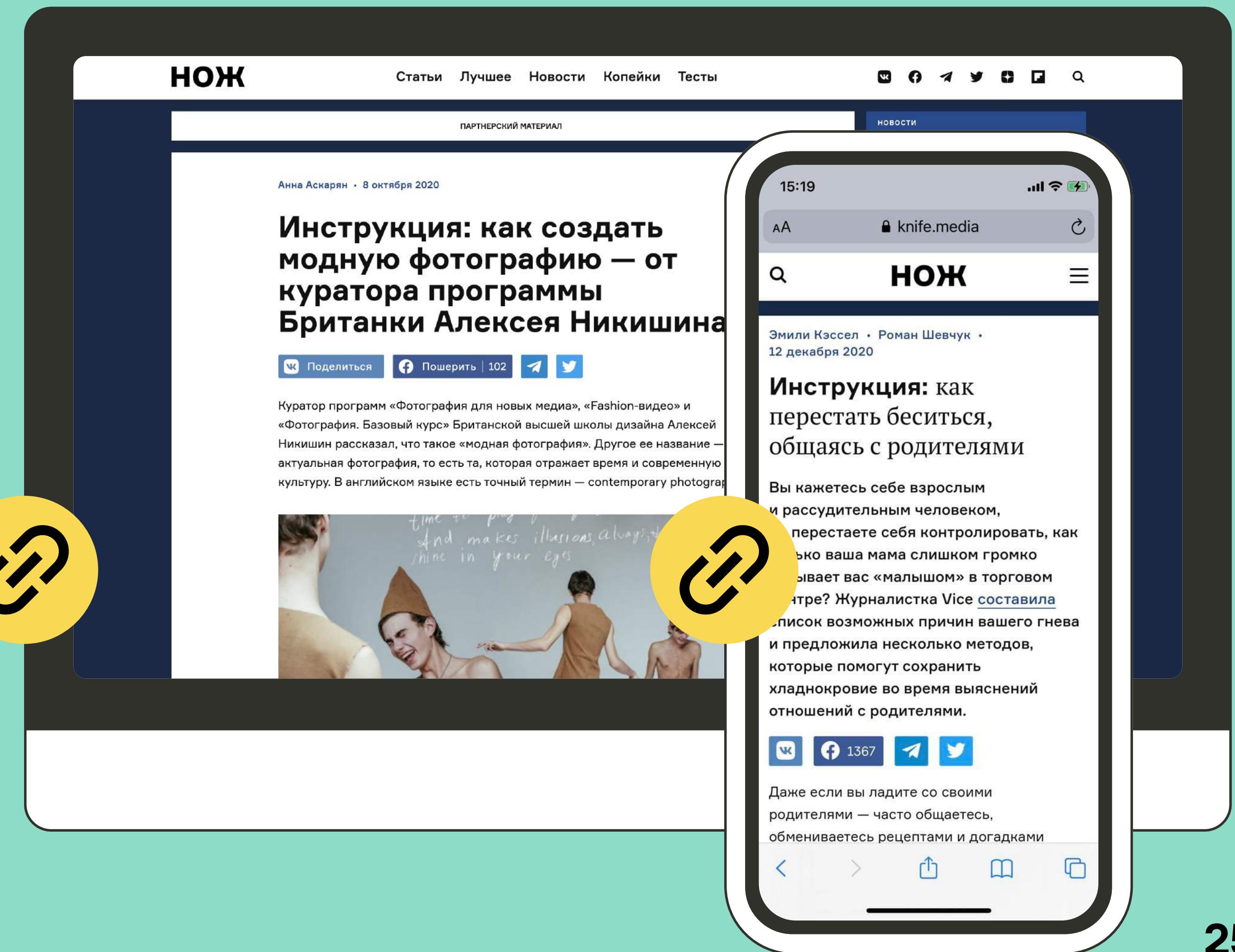
# Фан-факты

Короткий список интересных фактов по теме, включающий нативную интеграцию.



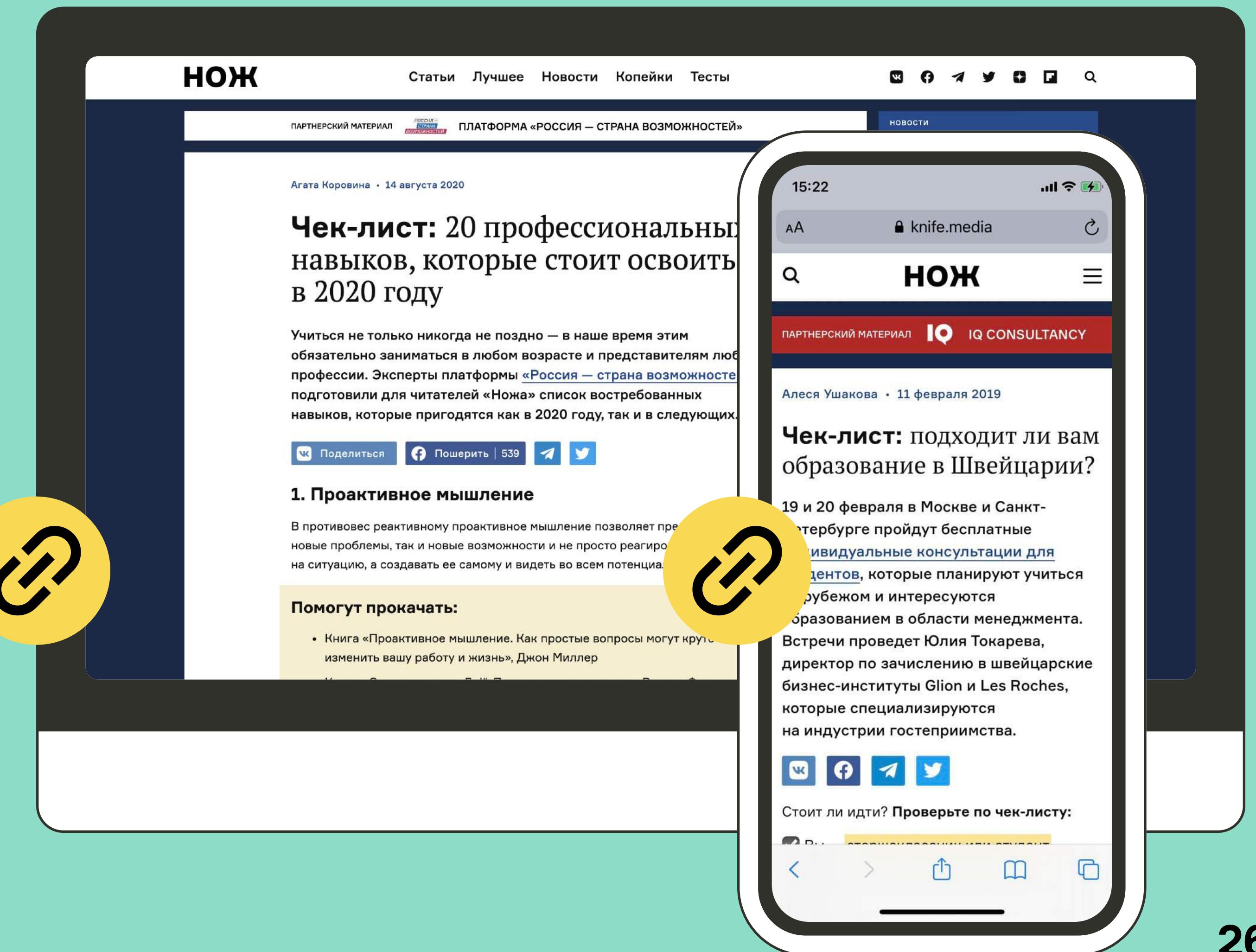
# Инструкция

Мини-статья, решающая актуальную для читателя проблему с помощью продукта.



# Чек-лист

Это список правил, действий или качеств, по которым читатель может проверить себя и сделать практические выводы.



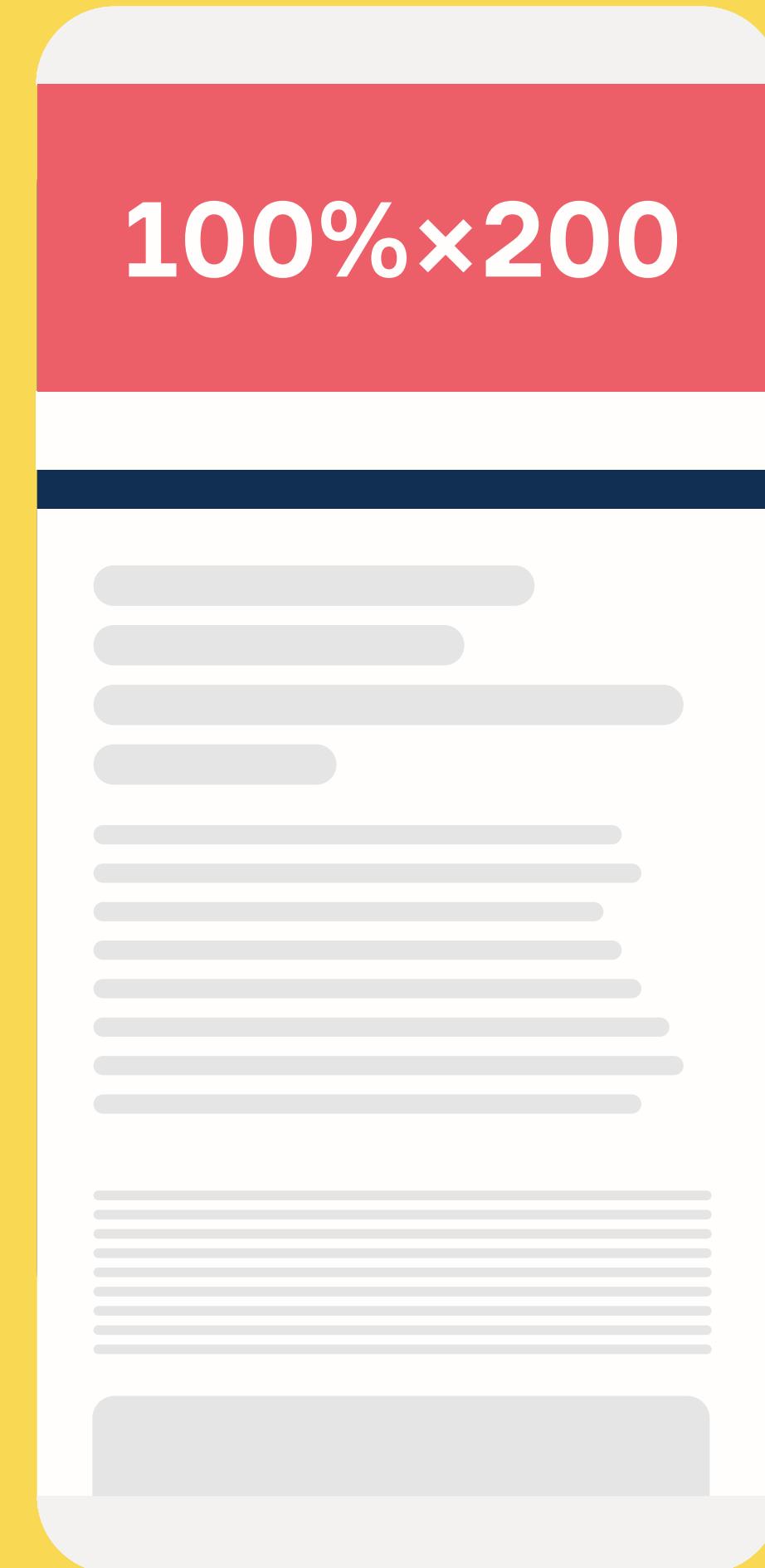
# Соцсети

 Посты в наших соцсетях — размещение партнерского поста в одной или нескольких соцсетях «Ножа», на которые подписаны более 700 тысяч человек.

 Посты в соцсетях клиента — создание редакцией постов под ключ (контент-план, копирайтинг, дизайн) с упоминанием «Ножа» и анонсированием в наших соцсетях.

 Спецпроект в соцсетях «Ножа» — серия нативных постов в формате инфотейнмента, которые помогут привлечь внимание наших читателей к бренду.

# Billboard



**100%×200  
100%×90**

**Размещение:**  
десктоп, мобайл.

**Средний CTR: 0,2%**

# Sidebar



**300×600**

Размещение: десктоп.

Средний CTR: 0,25%

# Брендированный раздел

НОЖ

Статьи Лучшее Новости Копейки Тесты

Ч Ф 1 2 3 4 5 6 7

РАЗДЕЛ  
«ЭКОНОМИКА»

При поддержке инвестиционной компании Credit Finance

ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА

МИР

Планету спасет «сантирост» мировой экономики? Идея выглядит заманчивой, но она неверна

Одних элит недостаточно: почему управление государством без участия общества замедляет экономический рост

Премию памяти Нобеля по экономике присудили за теорию аукционов

Эндрю Макафи · Роман Шевчук · 12 января

Александр Шерстобитов · 11 января

Анна Аскарян · 12 октября 2020

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКА

Фиксированный баннер  
и брендированный фон  
в одном из тематических  
разделов по запросу

# С кем мы работаем

Yandex

 netology

@ mail.ru  
group

ASUS

**A**  
AMEDIATEKA

**МИР**

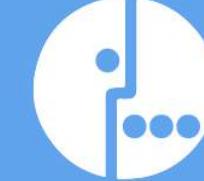
 badoo

**SONY**

**dyson**

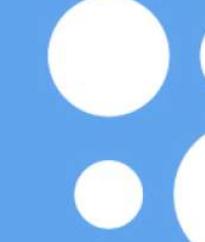
  
**винзавод**  
центр  
современного  
искусства

**PANDORA**

 МЕГАФОН

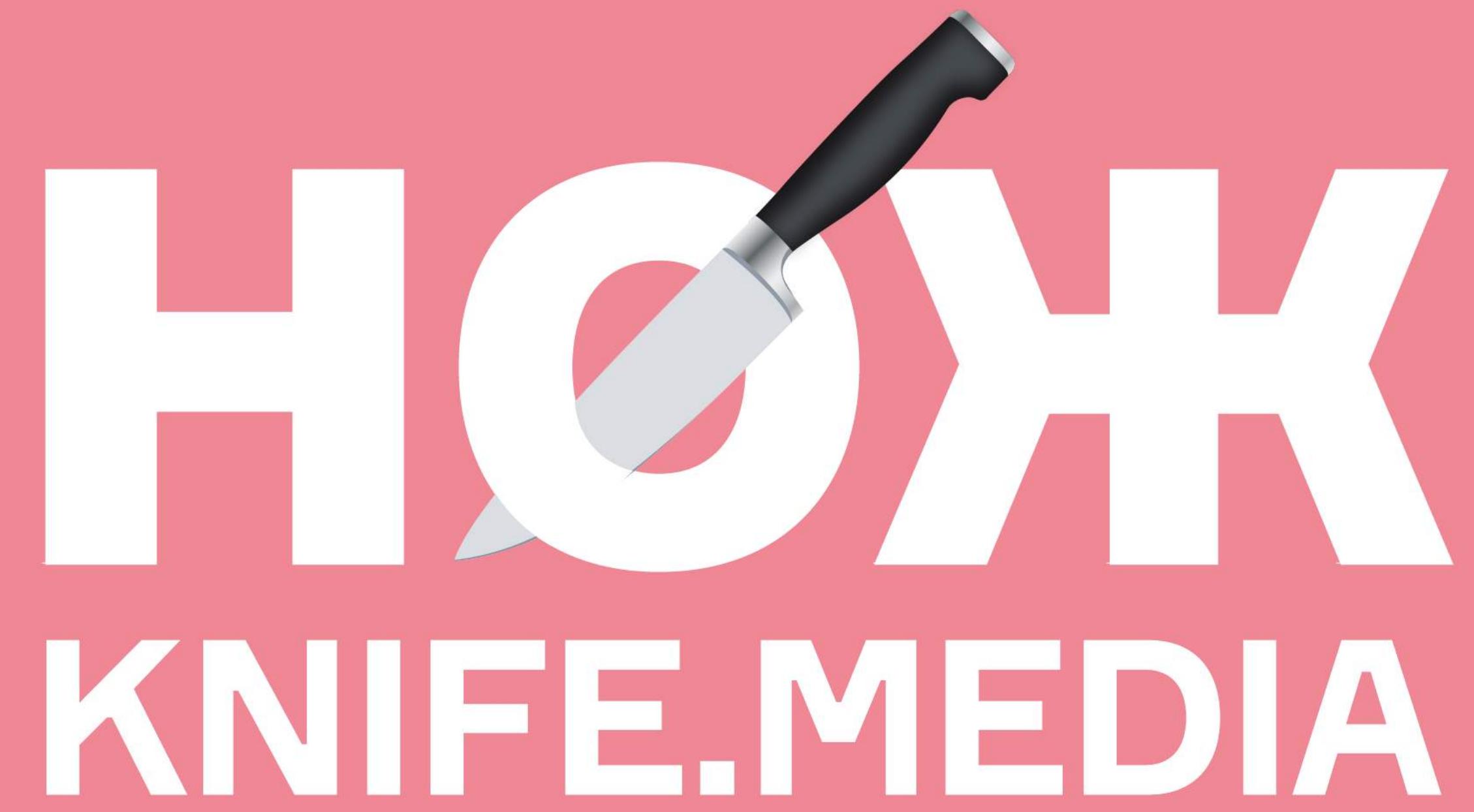


  
**Билайн**

  
**Avito**

  
**S7 Airlines**

**ТИНЬКОФФ**



[ad@knife.media](mailto:ad@knife.media)

Купить рекламу