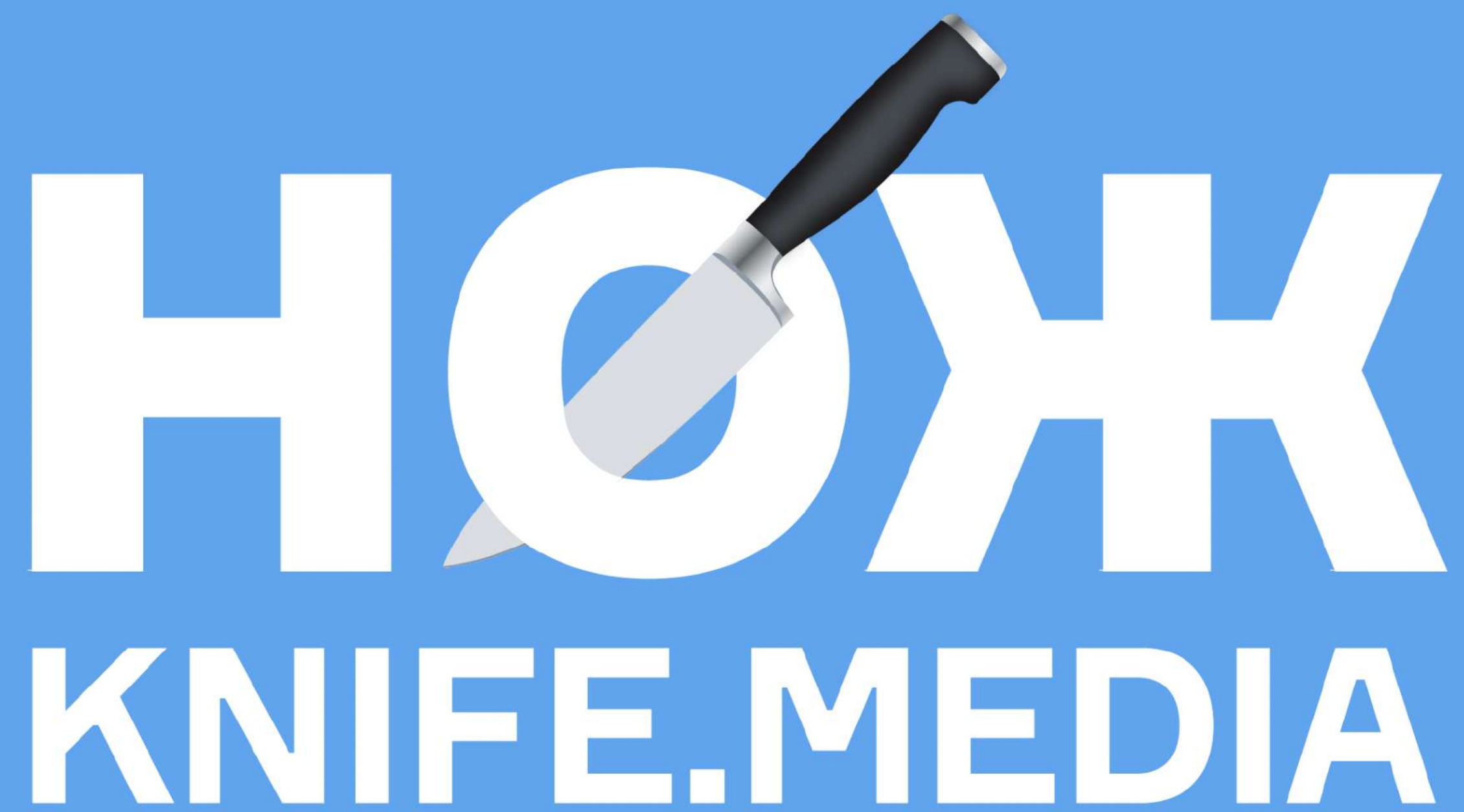




Что такое «Нож»?

Это умный и веселый онлайн-журнал с ежемесячной аудиторией в 2,5 млн уникальных посетителей. Наши психологические гиды делают людей счастливее. Для нас пишут ученые, мы используем научный подход ради того, чтобы мир стал более понятным для читателя.

Мы находим оригинальные темы и небанальных героев, не повторяем мейнстримную повестку, а углубляем и дополняем ее. Поэтому мы и называемся «Нож»*.

☀ По-английски «передовой» — cutting edge, «режущая кромка» ножа



Наша миссия

- 1 Делать жизнь каждого читателя проще и интереснее, предлагая ему знания, изложенные в доступной форме.
- 2 Противостоять мракобесию, учить критическому мышлению, развивать у читателя интеллект, эрудицию и осознанность.
- 3 Просвещать во имя гуманизма: воспитывать толерантность к меньшинствам, распространять идеи гендерного равноправия, инклюзии, мультикультурализма и социальной ответственности.

- Почему с нами
стоит сотрудничать?
- Мы делаем
сильный контент



Наши преимущества

Экспертность

Наши авторы — не только журналисты, но и ученые в разных областях гуманитарных и естественных наук, преподаватели ведущих вузов и независимые исследователи, писатели, философы и другие публичные интеллектуалы.

Солидность

Мы не ищем дешевых сенсаций и разоблачений, не практикуем кликбейт. Читатели «Ножа» готовы к сложным темам, таким как этика цифровой эпохи, экономика прекариата, surveillance-капитализм, science art, системная благотворительность, осознанное потребление постколониализм и транскультурность.

Эксклюзивность

Мы делаем ставку на новые темы, даем слово энтузиастам, в одиночкудвигающим вперед культуру, науку и социальную сферу, стремимся первыми освещать зарождающиеся тренды

Как мы работаем

Мы выпустили более 200 проектов

совместно с такими компаниями, как Яндекс, Mail.ru Group, Tinkoff, МегаФон, Badoo, Sony, МТС, S7, Авито, Билайн, Нетология, Амедиатека.

- ✿ Каждый проект заботливо и вдумчиво курируется опытным менеджером.
- ✿ Каждую неделю мы предоставляем вам отчетность по выполнению KPI и экспертные советы по тому, как качественнее провести РК.
- ✿ Для прозрачности ведения проектов мы фиксируем все договоренности с вами, а также любим оперативно связываться по почте и в мессенджерах, чтобы не терять ценное для проекта время.
- ✿ Для вашего и нашего удобства мы используем эффективные инструменты ведения проектов.



Аудитория «Ножка»

5 500 000

просмотров страниц



2 500 000*

уникальных посетителей

700 000

подписчиков
в соцсетях:

VK 520 000

Telegram 45 000

WhatsApp 110 000

Twitter 25 000

48%

прямой

24%

социальный

23%

поисковой

2

мин

средняя
длительность
сеанса

*Данные за январь 2023 года,
источник: Google Analytics

Кто наши читатели и какие они

Наши читатели:

- ✿ осознанные потребители
- ✿ покупают не бренд, а идею
- ✿ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ ЗА КОНТЕНТ
- ✿ трудятся в интеллектуальной сфере
- ✿ ГОТОВЫ ИНВЕСТИРОВАТЬ в образование и саморазвитие

♀ Женщины

55%

♂ Мужчины

45%

20%

18-24 лет

20%

35-44 лет

30%

25-34 лет

15%

45-54 лет

65%

нашей аудитории
живут в Москве
и Санкт-Петербурге

Наши читатели

Мы стараемся больше узнавать о наших читателях и регулярно проводим опросы.

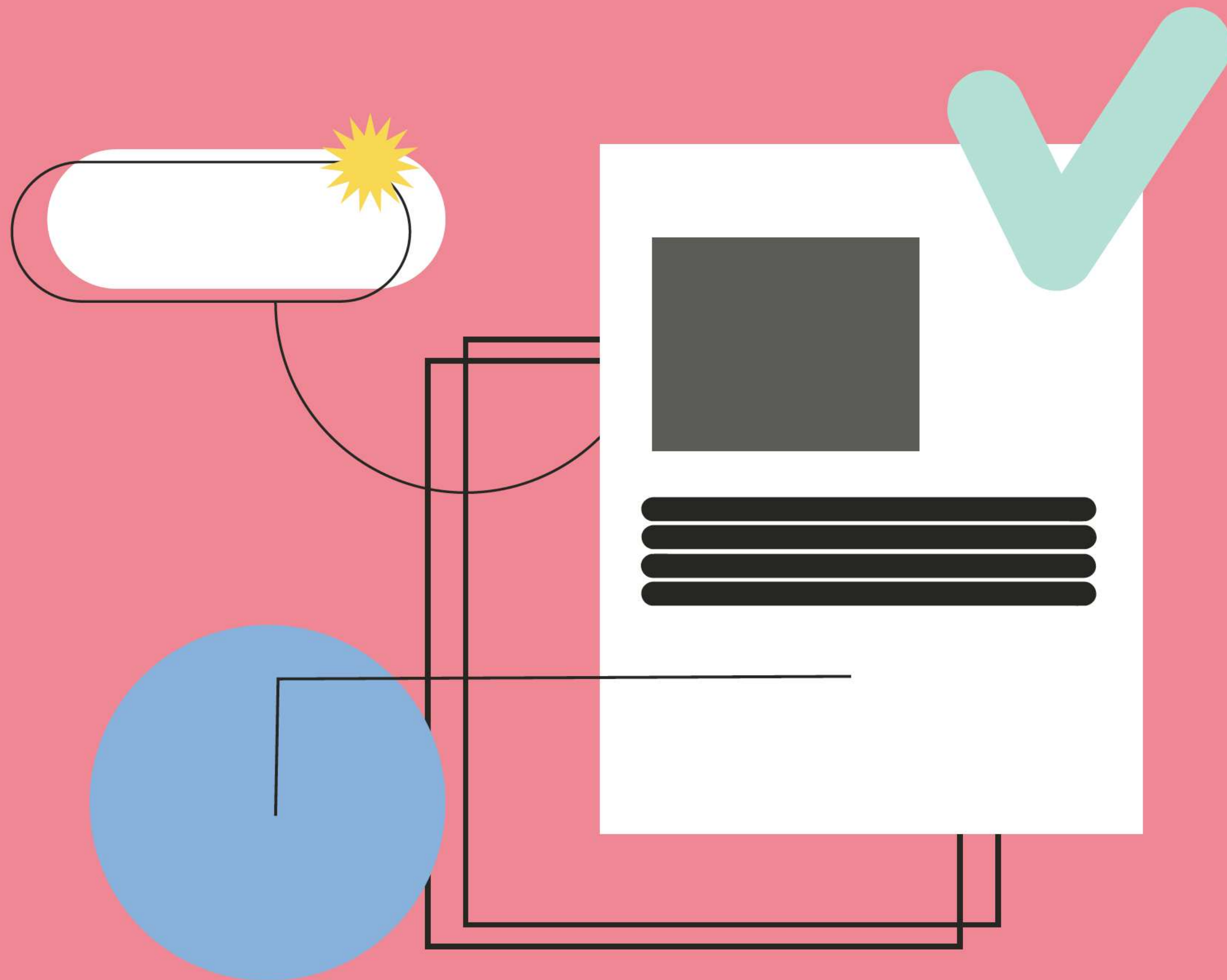
Среднестатистический читатель «Ножа» — это житель мегаполиса, который водит автомобиль **43 %**, тратит деньги на культурные развлечения **62 %** и образование **48 %**. Он любит «Нож» за то, что наши материалы делают его умнее и расширяют его кругозор **74 %**.

Он способен на импульсивные покупки **75 %**, но не забывает откладывать личные средства **70 %**, имеет свое дело или планирует стать предпринимателем **77 %**. Больше всего он ценит музыку, фильмы, книги, игры, путешествия **40 %** и бытовой комфорт **47 %**.



Форматы

Мы рекомендуем выбирать формат в зависимости от целей рекламной кампании и, получив бриф, сможем рекомендовать наиболее подходящий.

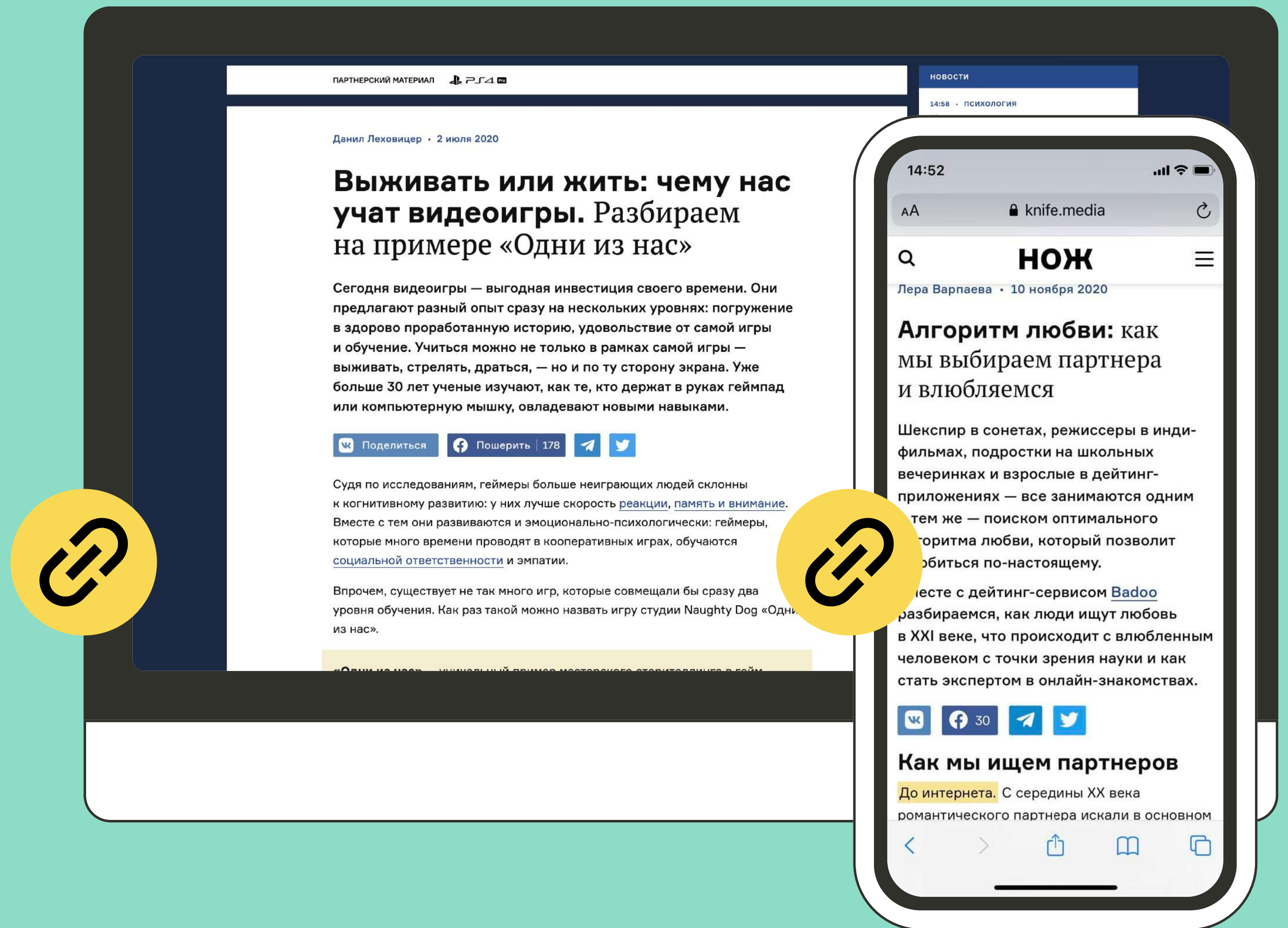


Мы можем реализовать любой digital-проект для решения задач бренда и достижения целей кампании: от тематической энциклопедии до квеста, мини-медиа или игры в запоминающемся уникальном дизайне.



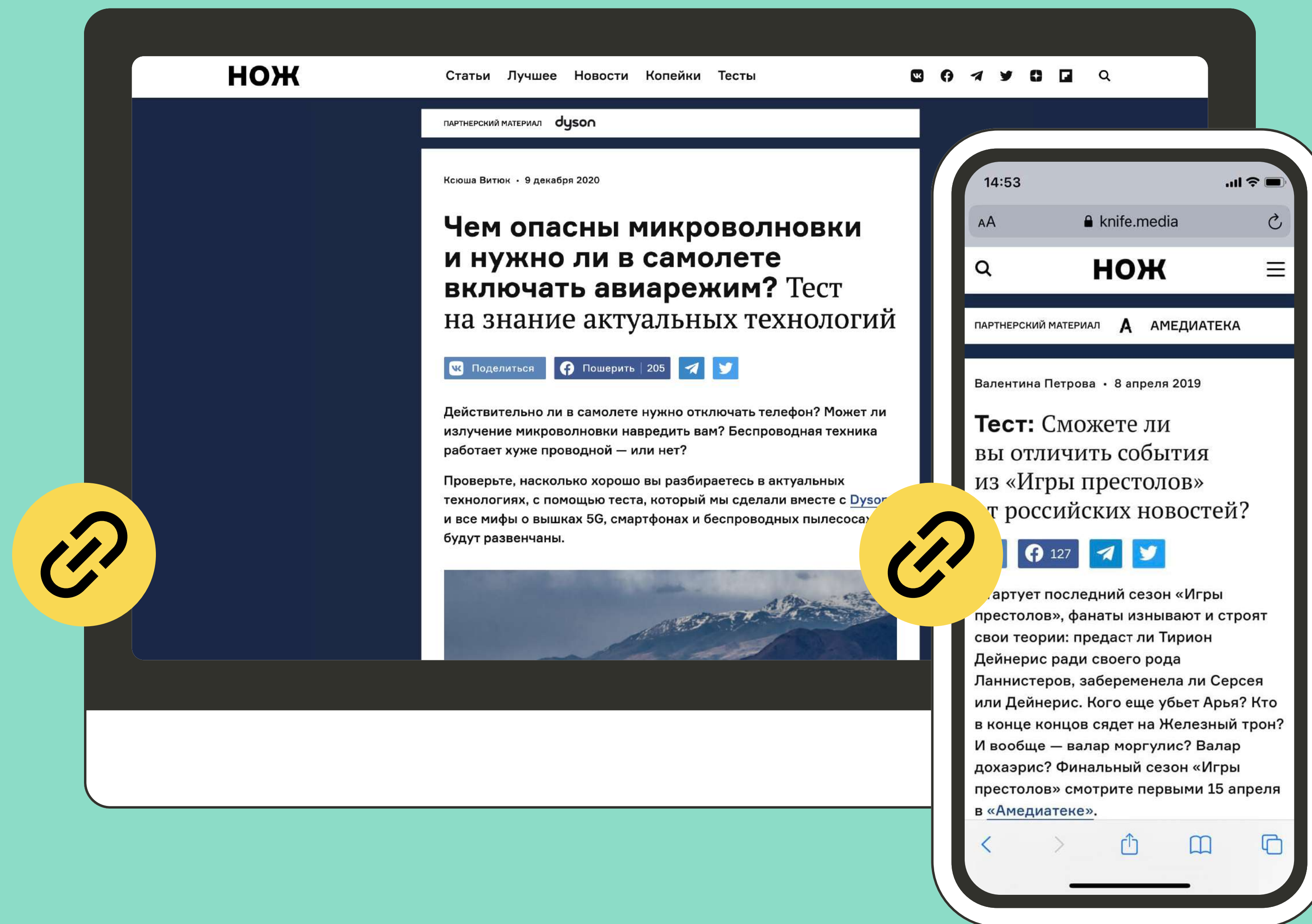
Лонгрид

Главный формат «Ножа» — классическая статья, которая раскрывает интересную читателю тему в актуальном для бренда ключе.



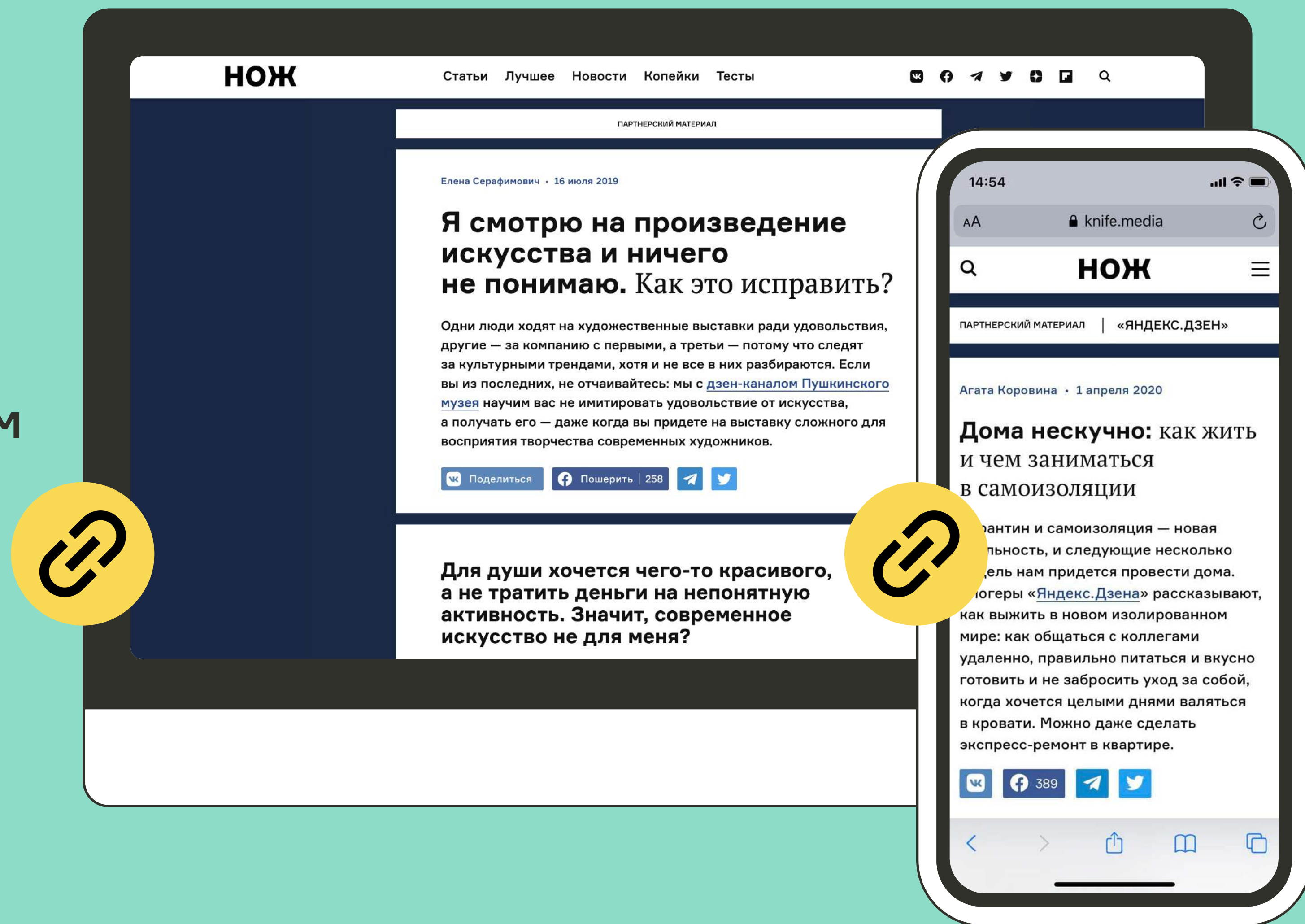
Тест

Наши читатели любят тесты: с помощью интерактивной механики мы их вовлекаем, а затем последовательно знакомим с продуктом.



Карточки

Удобный формат, чтобы последовательно рассказать о продукте или помочь читателю решить проблему с помощью товара или услуги бренда. Мы задаем основные вопросы по теме и тут же даем на них ответы.



Перевертыши

Двусторонние флеш-карточки, которые переворачиваются по клику. Формат позволяет размещать любую информацию (загадки, слова с переводами, вопросы для самопроверки и правильные ответы на них), увлекают читателя и дают ему возможность проверить свои знания или интуитивное понимание терминов и реалий.

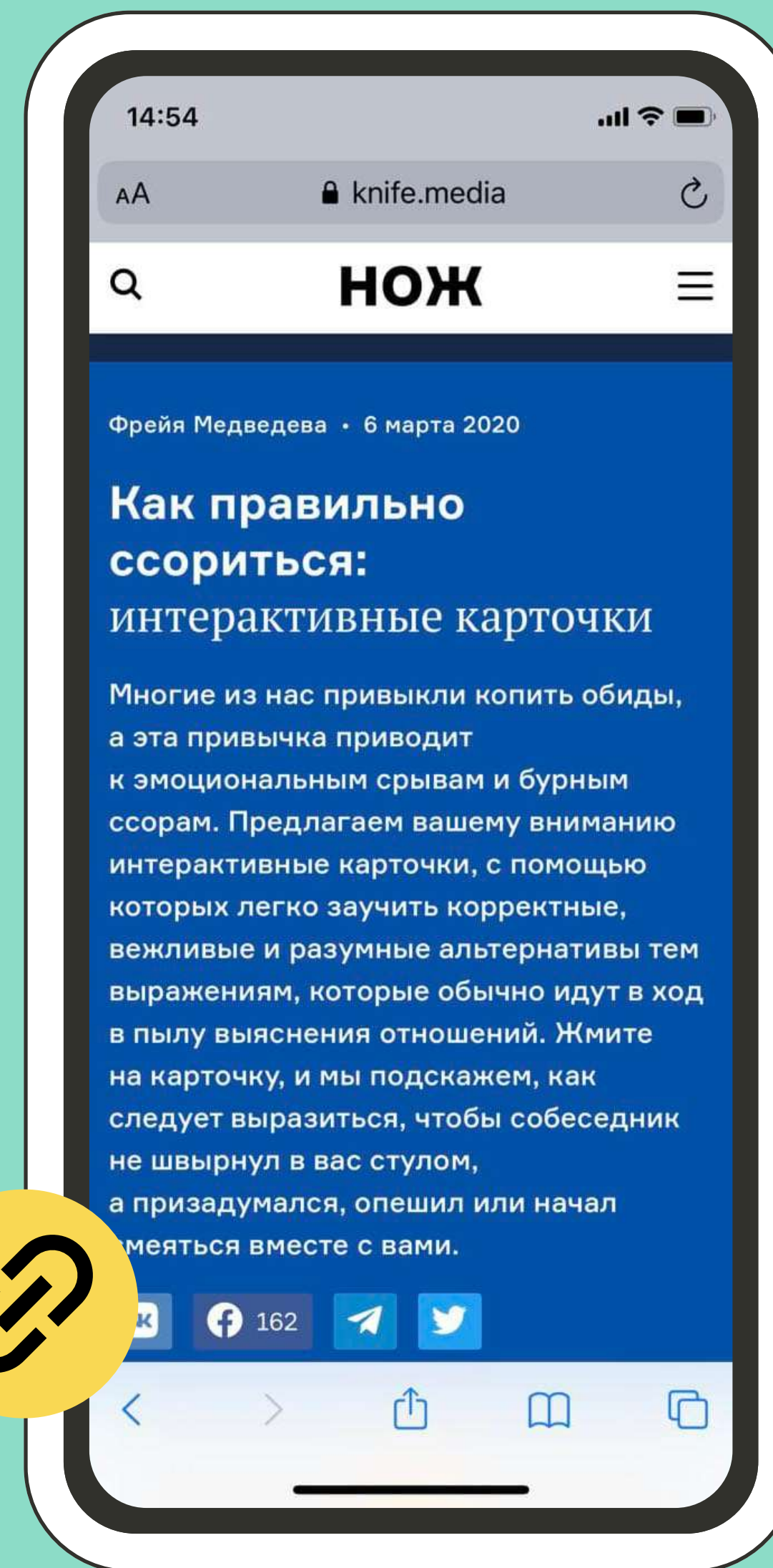


За что ты меня так ненавидишь?

👉 Нажмите, чтобы перевести на человеческий



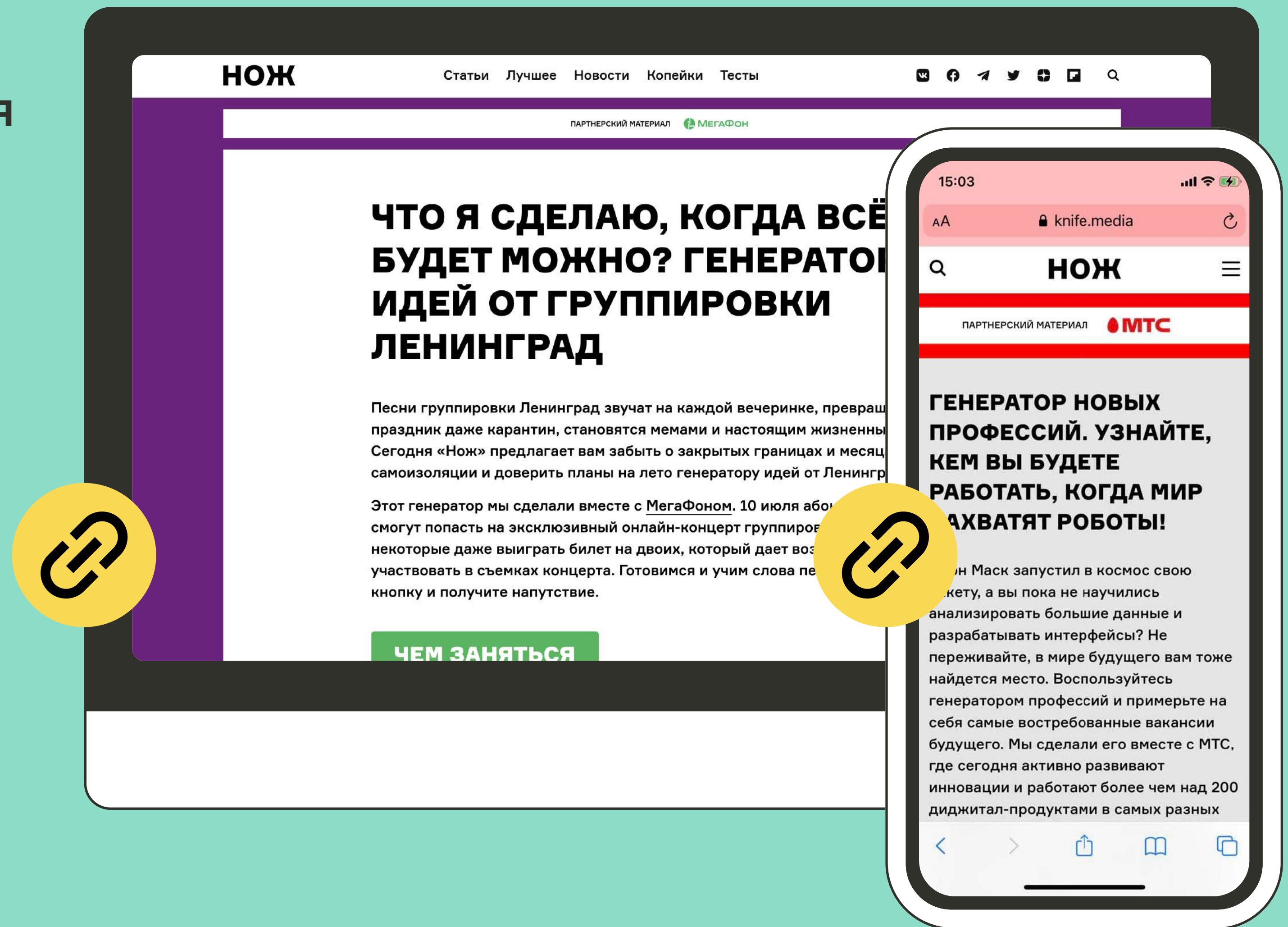
Я не ощущаю моральной поддержки с твоей стороны. Разве ты не знаешь, что позитивный настрой — основа успешной коммуникации?



Генератор

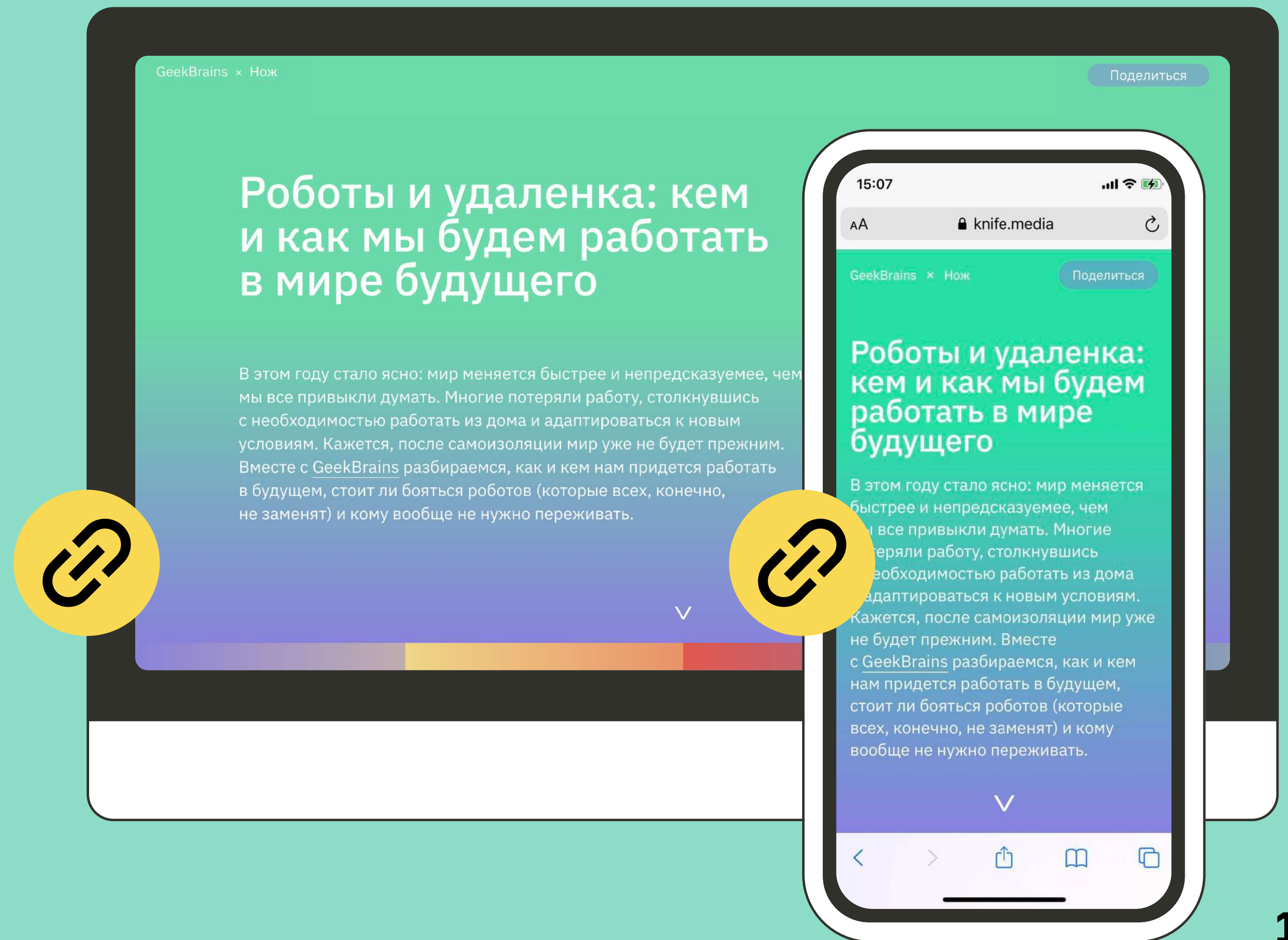
Развлекательный интерактив в духе классического «гадания по книге» или «однорукого бандита» — нажми кнопку и узнай результат.

С такой механикой читатель легко вовлекается в проект, так как ему интересно узнать, что будет дальше. Мы интегрируем товар или услугу либо в сами результаты, либо в релевантное продуктивное сообщение под ними.



Хаб

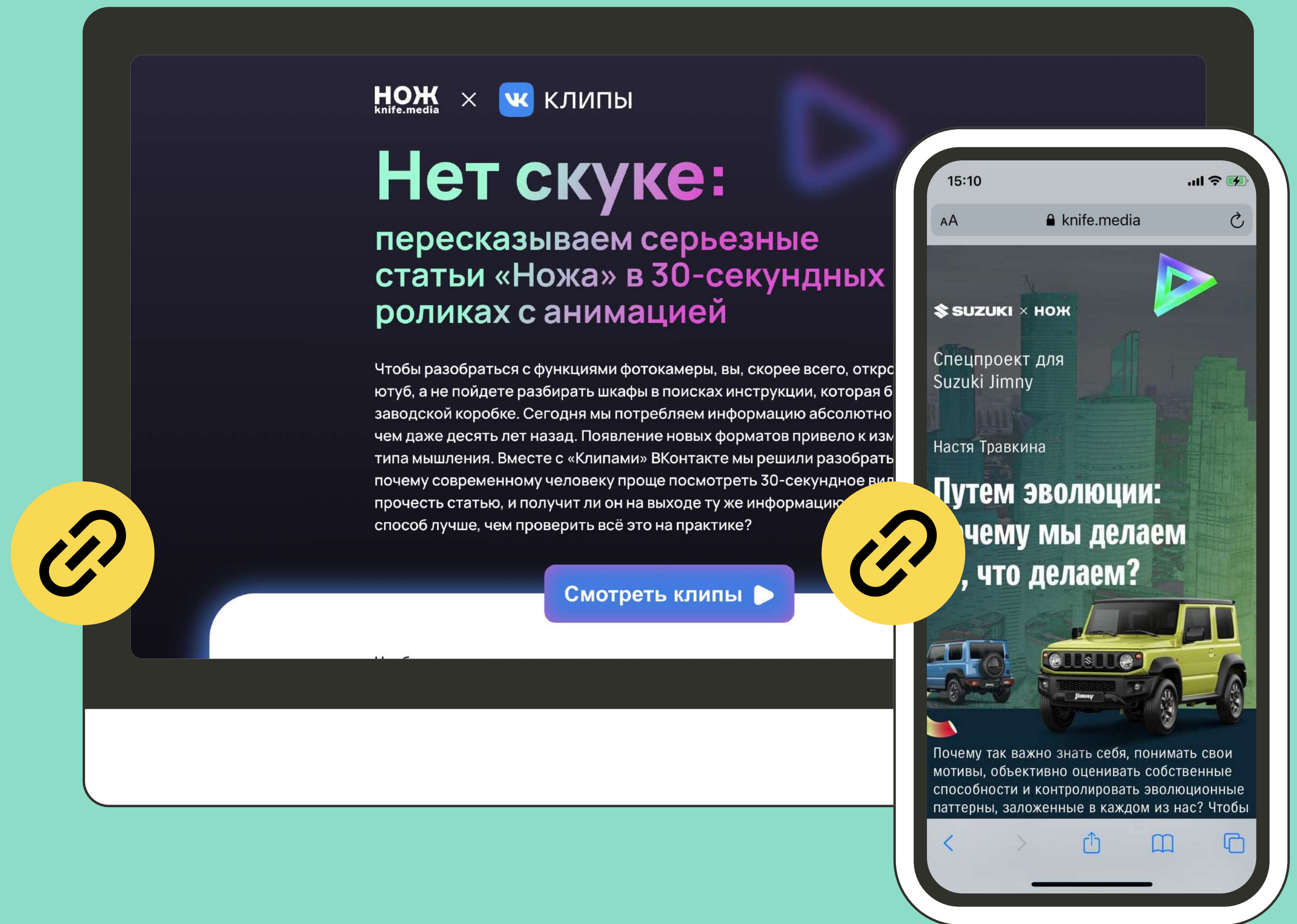
Хаб позволяет комбинировать любые редакционные форматы (новости, лонгриды, карточки, и тесты), это даёт возможность рассмотреть тему под разным углом.



Спецпроект

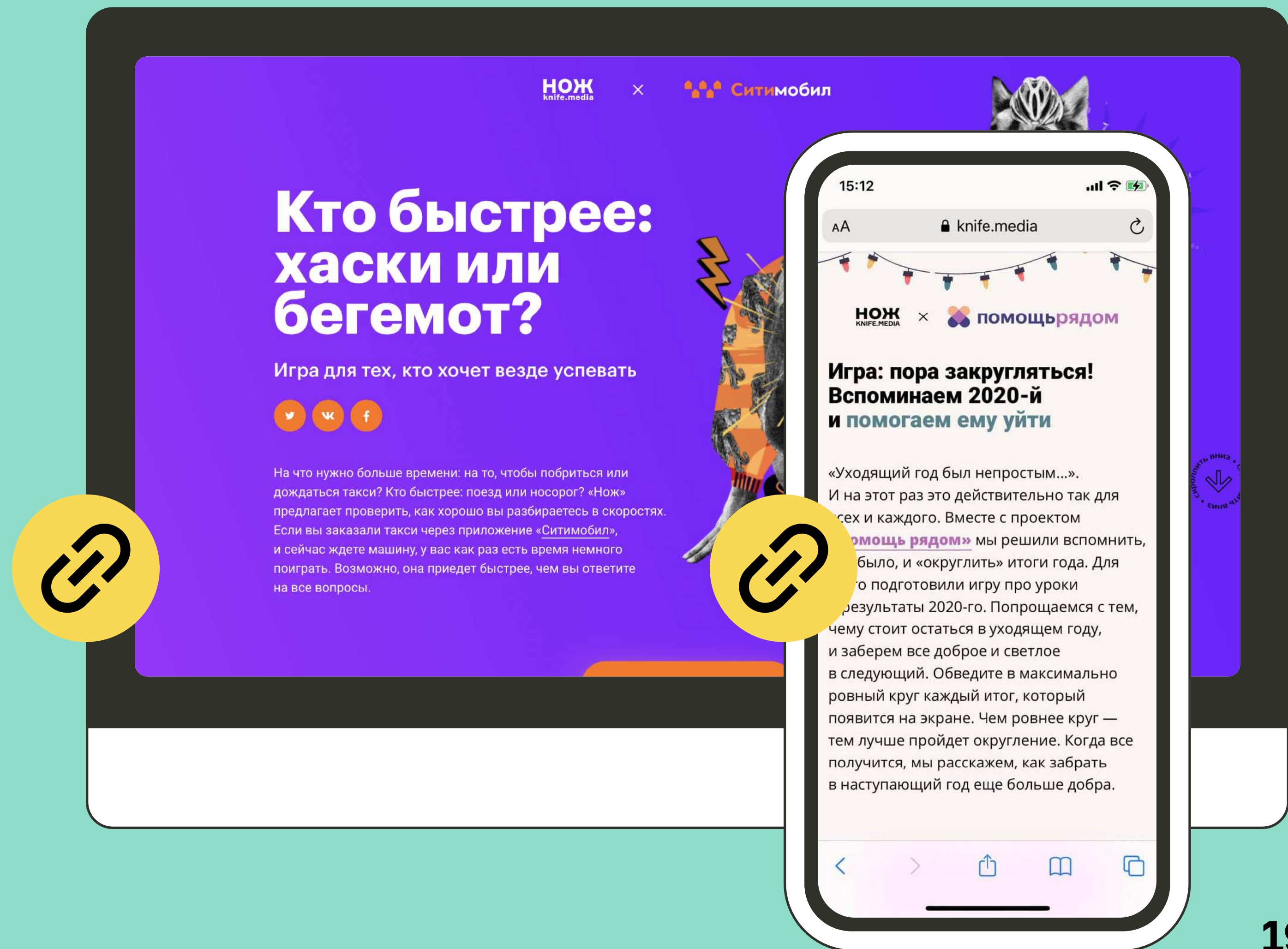
Статья, интервью, тест, энциклопедия или любая другая история с уникальной версткой и дизайном.

Мультимедийные элементы дополняют рассказ и позволяют читателю полностью погрузиться в тему.



Игра

Мы можем реализовать проект практически в любой механике: от знакомых многим кликеров, раннеров и квестов до уникальных решений для большей вовлечённости пользователя.



Промо

Это материал о конкретном продукте.

Промо подходит для вывода на рынок нового товара или услуги. Из-за того, что такой материал является прямой рекламой, такой материал будет стоить немного дороже, чем натив.

Форматы промо:

промо-шот, промо-статья и промо-лендинг

Пример промо:

[!\[\]\(a870788d6ed9b8fd294b7654a8c8526b_img.jpg\) Авиарежим от новостей. Как безопасно путешествовать в этом году](#)

[!\[\]\(de95854c7ee024cfadc48187bbb781b2_img.jpg\) Здесь можно подробнее прочитать о том, чем промо отличается от натива, и в каких случаях этот формат будет полезным](#)



Форматы промо на «Ноже»

Промо-шот

Самый быстрый в производстве формат — материал, в котором мы коротко изложим основную информацию о продукте. Это может быть новость, инструкция или инфографика

 Объем: 1 000 – 3 000 знаков

Промо-статья

Рекламная статья, в которой мы подробно расскажем о продукте, раскроем его преимущества и покажем его пользу для наших читателей.

 Объем: 4 000 – 7000 знаков

Промо-лендинг

С помощью лендинга можно ярче продемонстрировать продукт и получить больше внимания читателей. Он включает в себя брендрование с возможностью перехода на сайт клиента по клику и СТА-кнопку в конце страницы.

 Объем: до 15 000 знаков

Материалы всех форматов полностью посвящены продукту, содержат кликабельный логотип бренда и пометку «Промо».

Мини-форматы на «Ноже»

Это быстрый и эффективный способ рассказать о вас нужной аудитории.

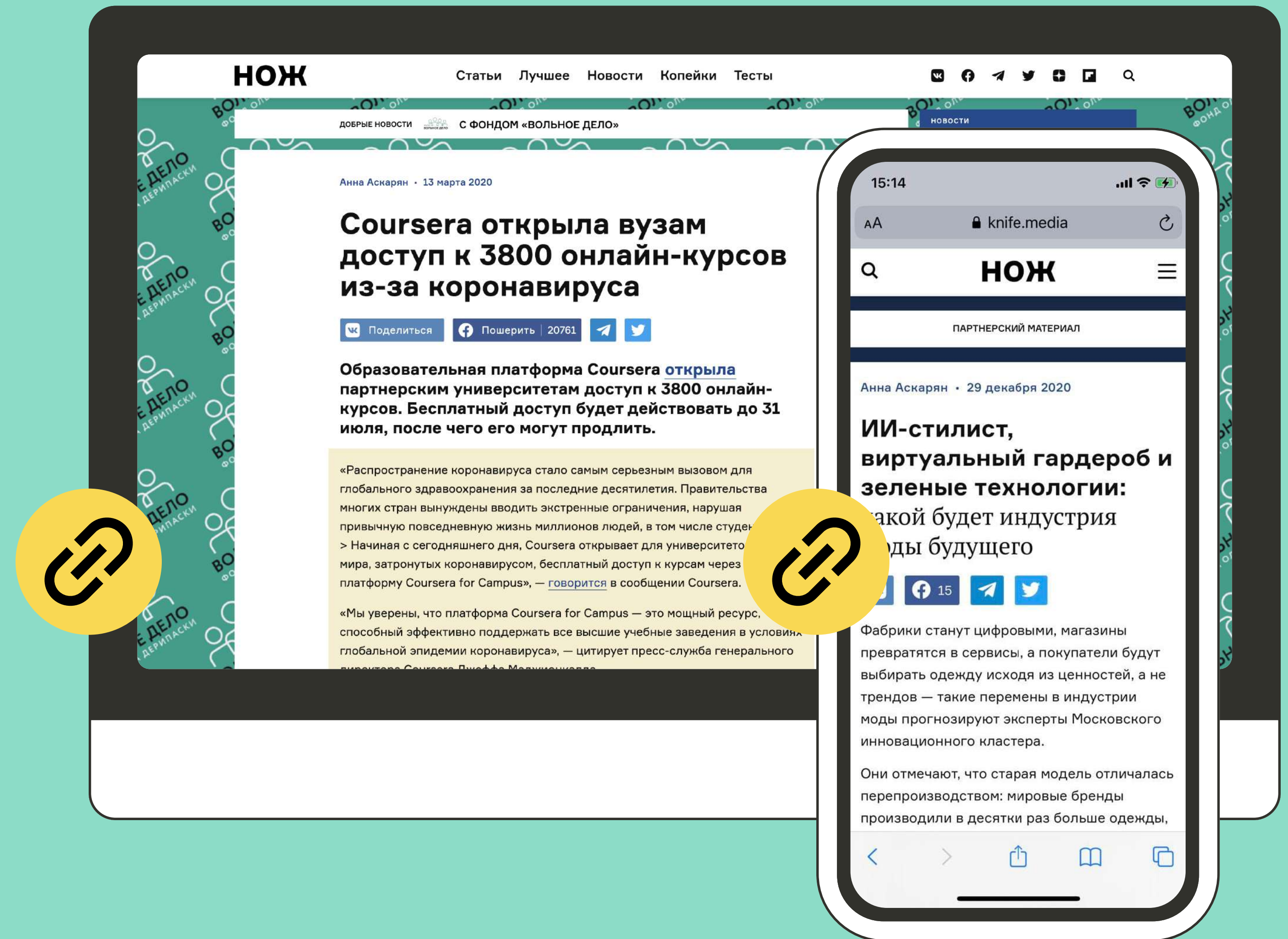
Мы нативно встраиваем ключевое сообщение бренда в чек-лист, инструкцию, новость или список фактов, которые заинтересуют нашего читателя.

В эпоху быстрого контента — это лучшее решение, чтобы достучаться до широкой аудитории.



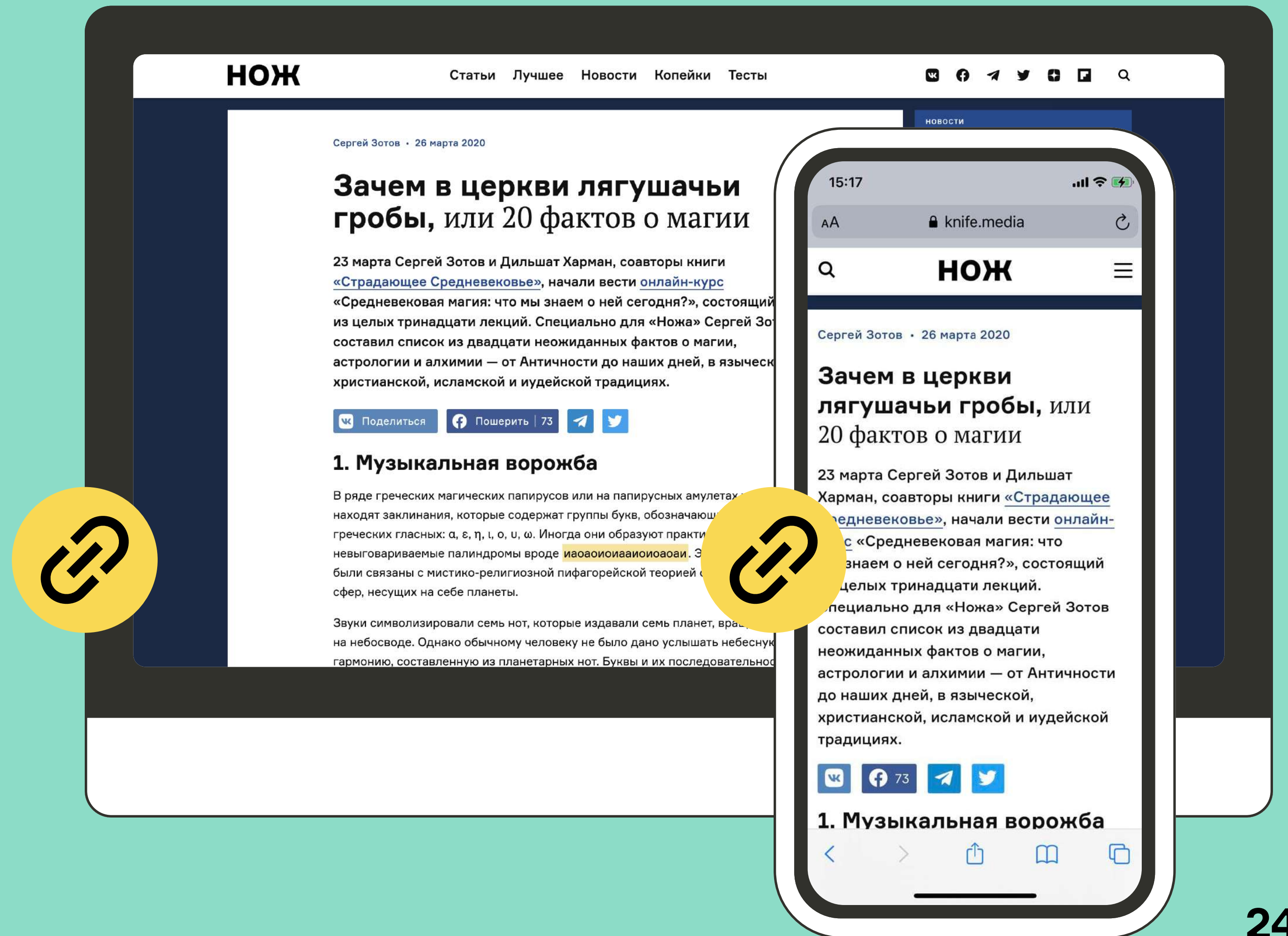
Новости

Самый быстрый способ
рассказать о событии —
выходе продукта, ивенте
или акции.



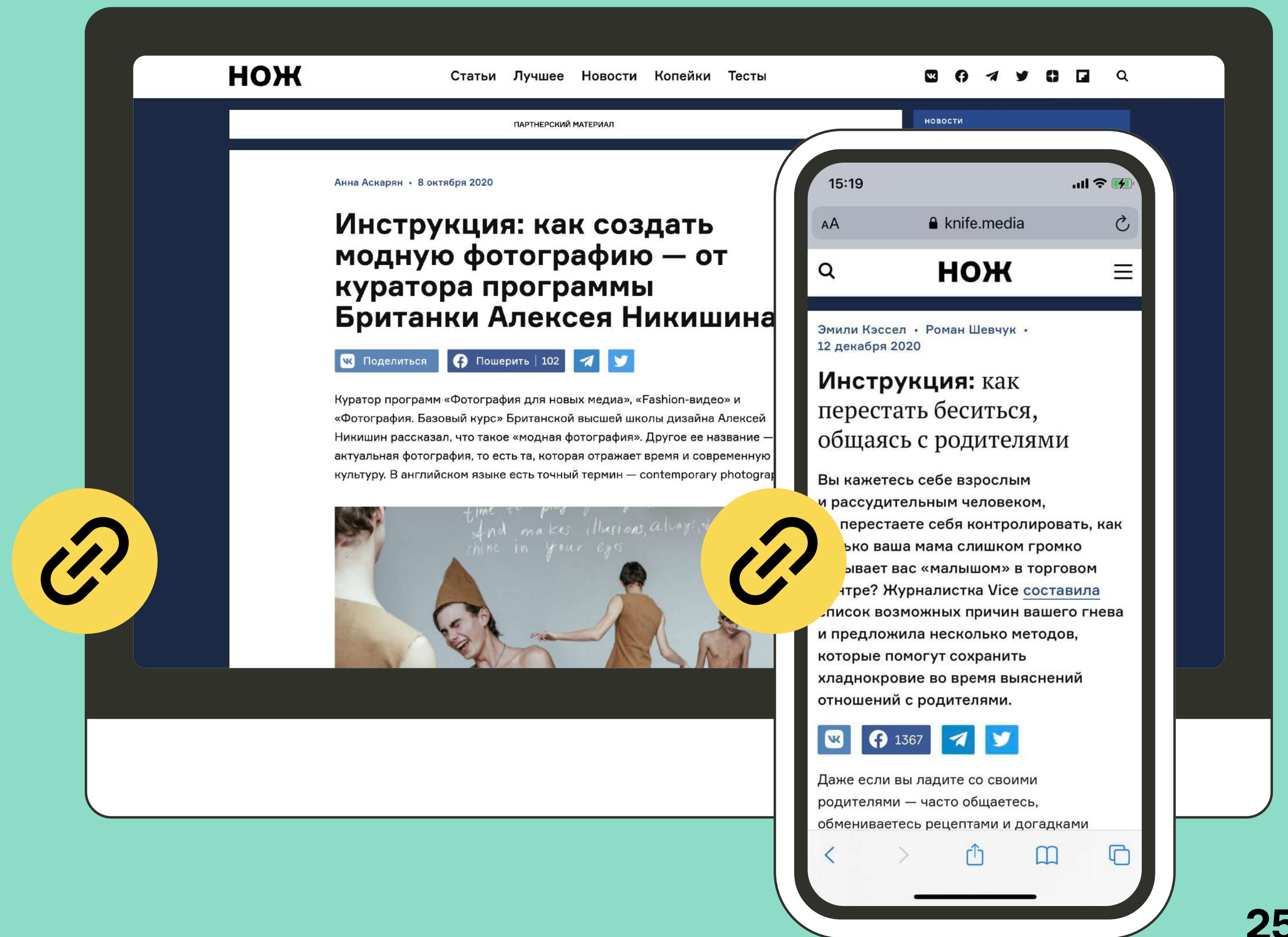
Фан-факты

Короткий список интересных фактов по теме, включающий нативную интеграцию.



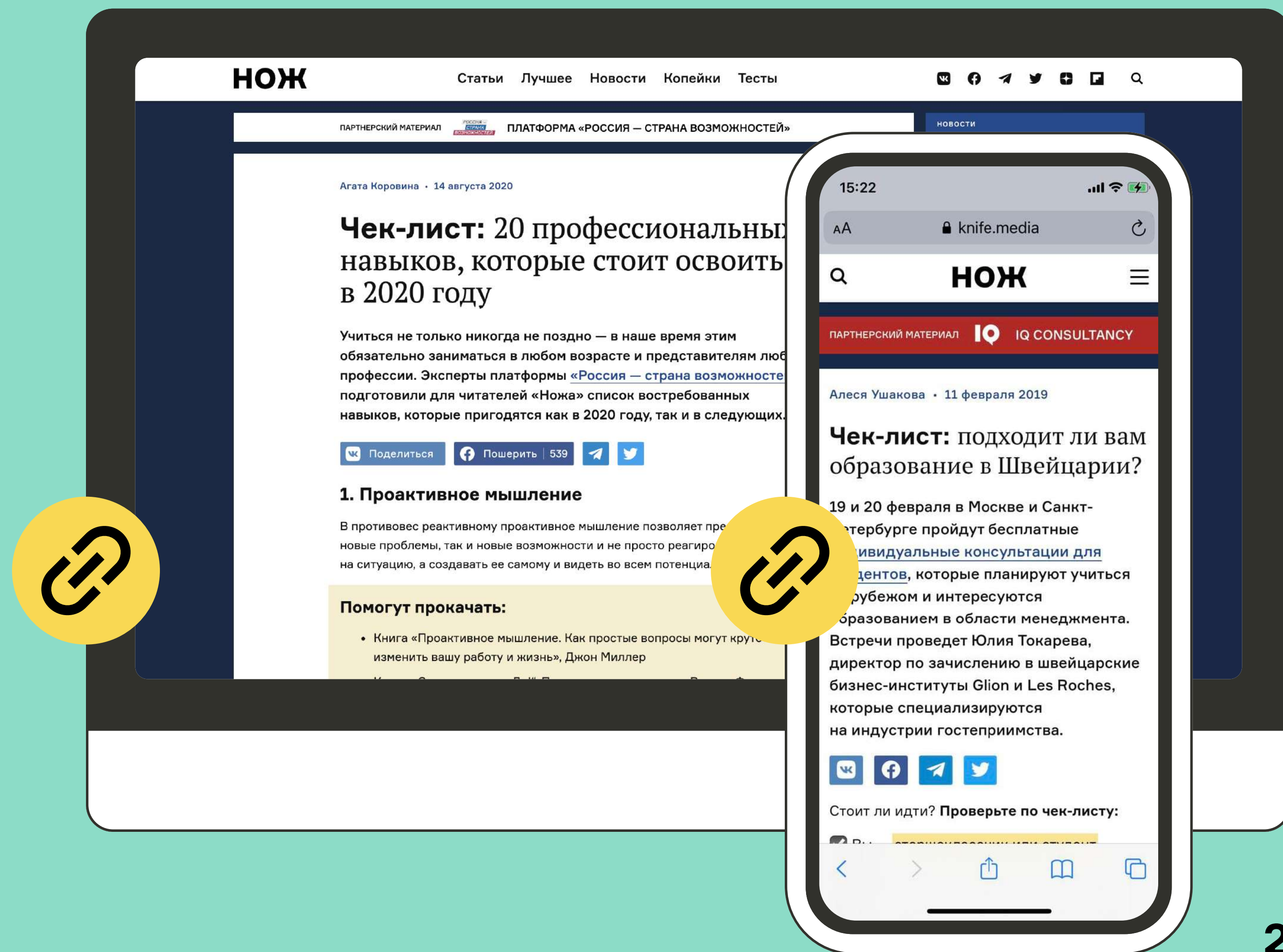
Инструкция

Мини-статья, решающая актуальную для читателя проблему с помощью продукта.



Чек-лист

Это список правил, действий или качеств, по которым читатель может проверить себя и сделать практические выводы.



Соцсети

 **Посты в наших соцсетях** — размещение партнерского поста в одной или нескольких соцсетях «Ножа», на которые подписаны более 700 тысяч человек.

 **Посты в соцсетях клиента** — создание редакцией постов под ключ (контент-план, копирайтинг, дизайн) с упоминанием «Ножа» и анонсированием в наших соцсетях.

 **Спецпроект в соцсетях «Ножа»** — серия нативных постов в формате инфотейнмента, которые помогут привлечь внимание наших читателей к бренду.

Billboard



100%×200
100%×90

Размещение:
десктоп, мобайл.

Средний CTR: 0,2%

Sidebar

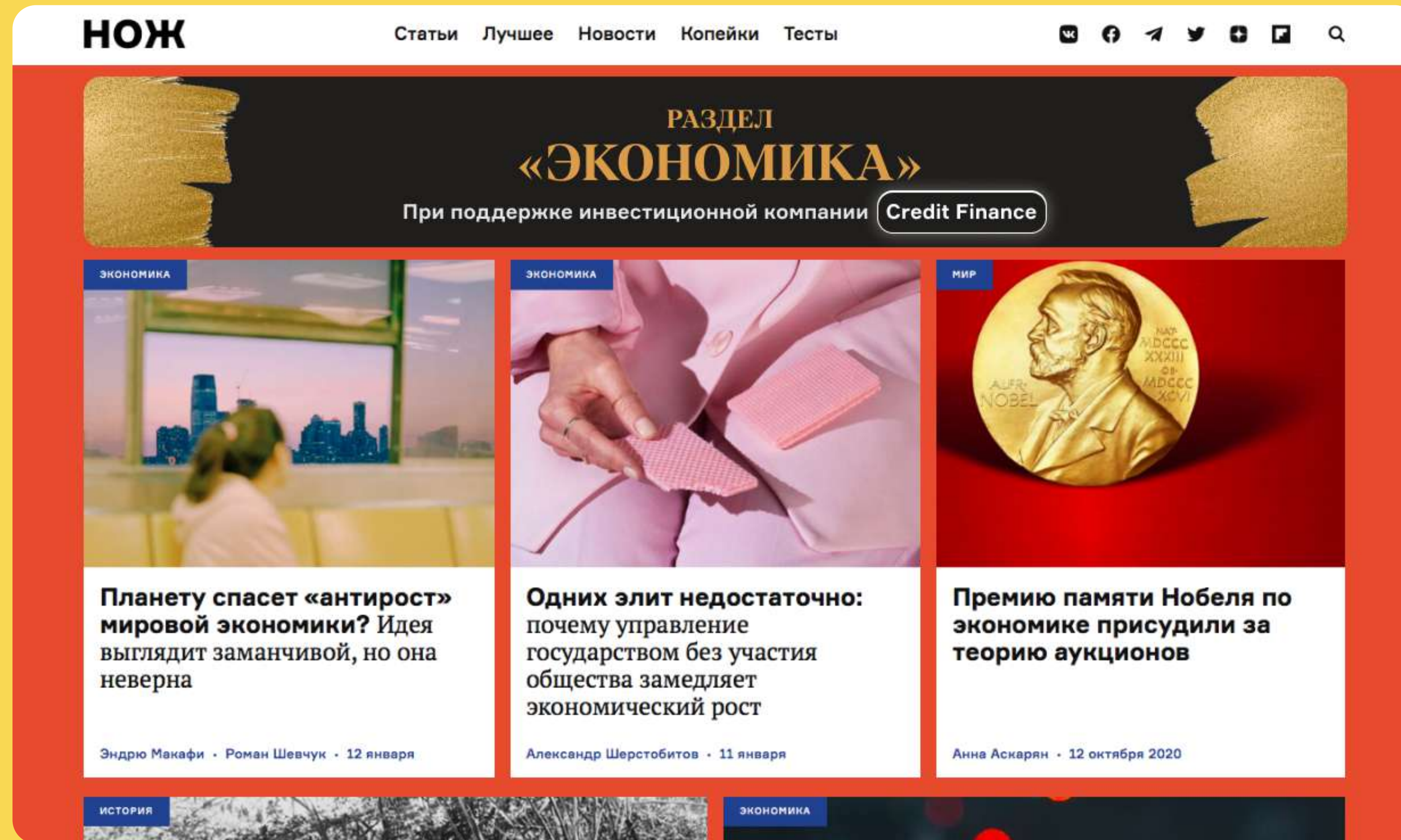


300×600

Размещение: десктоп.

Средний CTR: 0,25%

Брендированный раздел



Фиксированный баннер
и брендированный фон
в одном из тематических
разделов по запросу

С кем мы работаем

Yandex



ASUS



МИР



SONY

dyson



ВИНЗАВОД
центр
современного
искусства

PANDORA



ТИНЬКОФФ



НОЖ

KNIFE.MEDIA

ad@knife.media

[Купить рекламу](#)